



# Les concepts de garage



[autofit.ch](https://autofit.ch)



[autopro.ch](https://autopro.ch)



[egarage.ch](https://egarage.ch)



[fleetpoint.ch](https://fleetpoint.ch)



# Le concept qui vous convient

Chères clientes, chers clients,

Liberté, inspiration, soutien au bon endroit, coûts maîtrisables et une bonne dose de valeur ajoutée, c'est ce qu'il vous faut? Outre les pièces de rechange et les accessoires, hostettler autotechnik ag propose des outils individuels, un système modulaire complet ou même un concept intégral pour contribuer de manière déterminante au succès de votre garage.

Dans nos différents concepts, chacun trouvera le module qui lui convient, avec ou sans enseigne ou impression. C'est vous qui décidez de ce qui vous convient. Si vous cherchez une réponse rapide, il vous suffit de remplir le questionnaire de la page 12. Nous sommes curieux de savoir ce qui est important pour vous.

L'immobilisme est une régression. En collaboration avec des garagistes innovants, nous avons lancé eGarage, le premier concept de garages autour de l'électromobilité. Un écosystème qui veut saisir les opportunités de l'e-mobilité. Avec vous, il s'agit de développer des stratégies et des connaissances, de continuer à les mettre en place et en œuvre.

Quel que soit le concept qui vous convient, devenez membre de notre famille de concepts hostettler. Nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions et nous nous réjouissons d'une collaboration fructueuse.

Cordialement



**Claudia Schlatterer**

Direction Concepts de garages

## Impressum

**Éditeur** hostettler autotechnik ag, Haldenmattstrasse 3, 6210 Sursee

**Direction de projet** Angelina Thalmann

**Layout** Edelfink – Nicole Fink

**Impression** Kromer Print AG

**Images** Studio DZ, Adobe Stock, iStock, AUTEF GmbH, hostettler autotechnik ag

Sous réserve d'erreurs et de fautes d'impression.

imprimé en  
suisse

## Table des matières

- 4 // Un concept de garages adapté à chaque garage
- 6 // Technique
- 8 // Gestion d'entreprise
- 10 // Marketing
- 12 // Test «Quel concept vous convient le mieux?»
- 14 // Aperçu des prix et des prestations
- 16 // Concept Autofit
- 18 // Concept AutoPro
- 22 // Concept eGarage
- 24 // Concept FleetPoint
- 26 // Droits et obligations des ateliers indépendants
- 28 // Avis de nos partenaires
- 30 // Votre équipe de concept



# Un concept de garages adapté à chaque garage

Le paysage des garages est varié – et les concepts de réussite le sont tout autant. Pour soutenir votre réussite personnelle, nous vous proposons une sélection de concepts utilisables individuellement. Quatre concepts de garages différents sont disponibles: Autofit, AutoPro, eGarage et FleetPoint. Souhaitez-vous un package sans souci ou plutôt des modules individuels? Choisissez vous-même et combinez votre concept de réussite personnel en fonction de vos besoins et de vos objectifs.

hostettler autotechnik ag vit pour, à travers et avec ses partenaires conceptuels. Notre activité principale consiste à vous fournir de manière fiable des pièces de rechange, des accessoires et des équipements d'atelier. Nous voulons le faire «just-in-time», dans la meilleure qualité et à des conditions attractives.

Mais nous pensons plus loin: en vous apportant un soutien technologique et en mettant à votre disposition des outils pour une gestion efficace et professionnelle de vos garages, nous créons les bases d'une réussite commune à long terme. Dans un marché qui évolue rapidement, nous estimons qu'il est de notre devoir de suivre les dernières technologies et les derniers développements. Nous voulons en déduire de nouvelles solutions et de nouveaux domaines d'activité pour nos partenaires conceptuels – toujours dans le but de réussir ensemble à l'avenir.

## **Vos objectifs sont déterminants**

Il existe de nombreuses bonnes raisons d'adhérer à un concept de garages. Nous avons les réponses.

### **Vous voulez être à la pointe du développement technique?**

Notre programme de formation est extrêmement varié, tient compte des technologies les plus récentes et offre une orientation pratique maximale. Complétées par les techniques de diagnostic et les bases de données les plus récentes, les formations constituent le fondement technique de nos concepts.

### **Vous souhaitez élargir votre clientèle?**

Un concept de garages est toujours une opportunité d'élargir sa clientèle. Adressez-vous à de nouveaux segments de clientèle grâce à une présentation professionnelle, élargissez votre représentation de marque avec un concept pour les marques étrangères ou gagnez des propriétaires de voitures électriques et de flottes grâce à une spécialisation.

### **Vous voulez vous démarquer de vos concurrents?**

Le nombre de garages indépendants augmente: aujourd'hui encore, de nouvelles entreprises s'ouvrent et de plus en plus de représentants de marques choisissent un avenir indépendant. Avec le concept de garages approprié, vous pouvez souligner vos points forts personnels et communiquer de manière professionnelle vers l'extérieur. Vous vous démarquez ainsi de vos concurrents et bénéficiez d'un soutien pour continuer à développer votre force.

### **Vous voulez rester un représentant de marque heureux?**

En tant que représentant de marque, vous vous créez également des options et une indépendance supplémentaires avec un concept de garages. En ciblant des «marques étrangères», vous augmentez votre rentabilité et élargissez votre clientèle. En outre, ce nouveau pilier apporte sécurité et constance au cas où des changements interviendraient dans la représentation.

### **Vous souhaitez vous affranchir de la représentation d'une marque?**

Nous vous proposons une gamme de services et d'assistance similaire à celle à laquelle vous êtes habitué avec votre marque. Mais maintenant, c'est à vous de décider ce que nous pouvons vous apporter. Nous accompagnons le passage de la marque au concept par des mesures de communication professionnelles. Ensemble avec la présentation compétente d'un concept de garages, nous créons ainsi la confiance et la sécurité auprès de votre clientèle.

### **Vous voulez travailler plus efficacement?**

Les exigences posées au responsable d'un garage sont de plus en plus larges. Outre la technique, il faut également maîtriser les thèmes de la gestion d'entreprise, les ressources humaines, le marketing ou la distribution. Sans soutien, il est presque impossible d'y faire face dans une PME. C'est pourquoi nous vous proposons également un soutien professionnel dans ces domaines. Vous pouvez ainsi vous concentrer sur vos qualités et votre activité principale.

### **Vous voulez vous préparer à l'avenir?**

Avec l'électrification, le taux d'occupation des ateliers diminue. En raison des nouvelles formes de mobilité, de plus en plus de véhicules sont organisés en flottes. Les réseaux de concessionnaires sont constamment rationalisés. Ce qui représente un risque pour une PME isolée peut être transformé en opportunité grâce à un réseau solide. C'est l'ambition que nous poursuivons avec nos concept de garages.

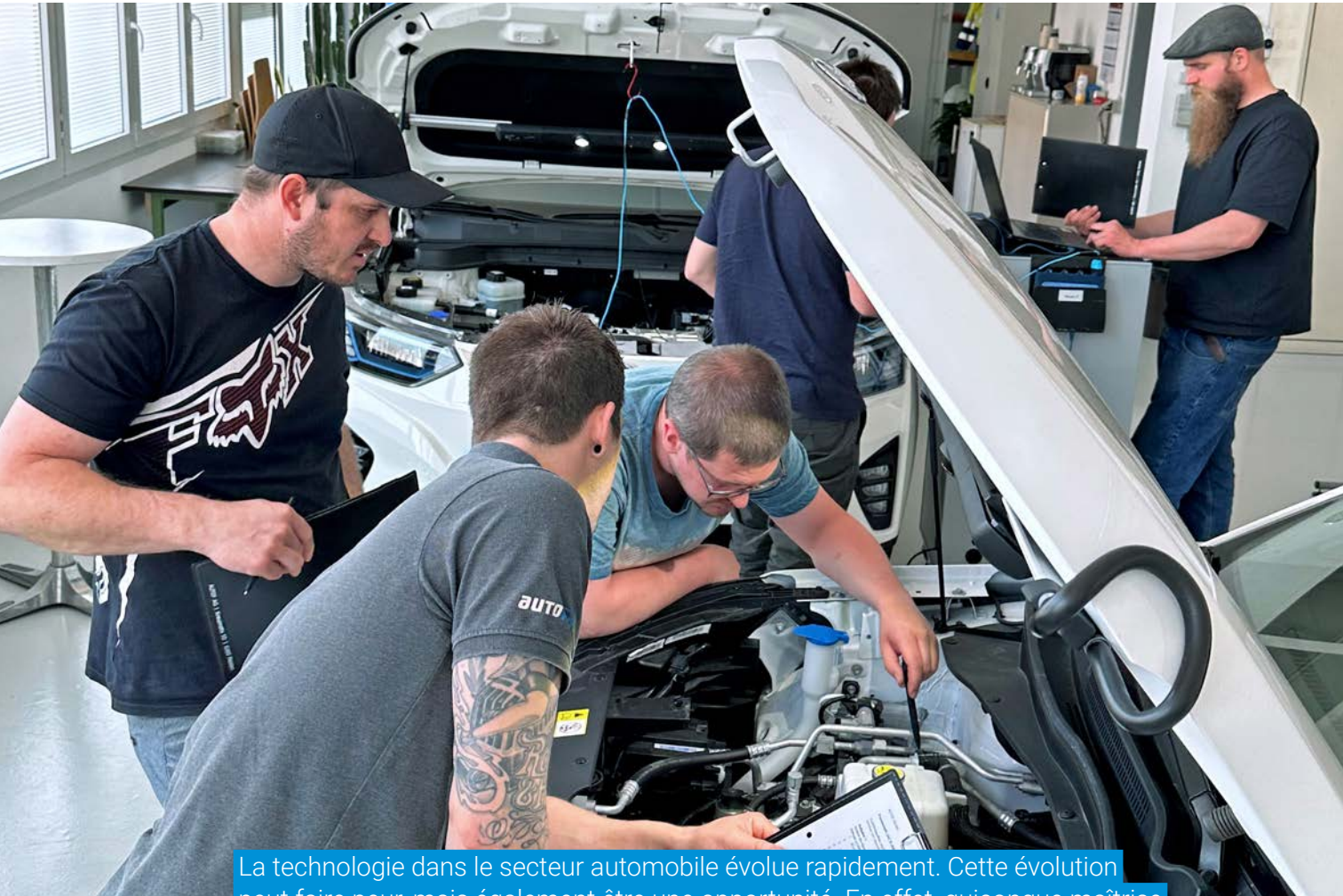
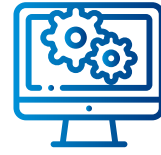
### **Faisons connaissance**

Pour nous, un partenariat conceptuel est une relation d'égal à égal à long terme. Les pages suivantes vous permettront de mieux connaître nos concepts. Mais faites aussi connaissance avec les personnes qui se cachent derrière, parlez avec notre équipe de conception ou avec d'autres partenaires conceptuels, testez la collaboration dans les affaires courantes ou assistez à une première formation. Nous nous ferons un plaisir de trouver avec vous le concept le plus adapté à votre garage.





# Technique



La technologie dans le secteur automobile évolue rapidement. Cette évolution peut faire peur, mais également être une opportunité. En effet, quiconque maîtrise les nouvelles technologies peut se présenter comme un interlocuteur compétent vis-à-vis de ses clients, employer de bons collaborateurs et continuer à avoir du succès à l'avenir. Vous soutenir dans cette démarche est notre motivation.

## **Formations techniques**

Grâce à des formations spécifiques, vous maintenez vos connaissances à jour, comblez les lacunes existantes et relevez de nouveaux défis de manière autonome. En collaboration avec des experts reconnus, nous élaborons un programme de formation qui suit de près l'évolution technique de l'industrie automobile et des pièces détachées. Le programme est volontairement varié et couvre aussi bien des thèmes entièrement nouveaux que des technologies connues.

Dans nos formations, nous établissons un lien maximal avec la pratique. Outre les bases théoriques nécessaires, nous accordons autant de place que possible au travail pratique sur les véhicules et les composants. En effet, les connaissances que vous avez acquises par l'expérimentation et le vécu autonomes sont mieux mémorisées et peuvent être appliquées beaucoup plus directement dans votre entreprise.

Enfin, en tant que participant régulier à nos cours, vous bénéficiez d'un large réseau de relations au sein de la famille de concepts. En effet, on apprend à se connaître et à s'entraider.

### **Notre partenaire de formation**

Nos formations techniques sont en grande partie conçues et réalisées avec notre partenaire de formation officiel, Autef GmbH. L'équipe Autef se plonge avec passion dans les sujets techniques pour ensuite transmettre ces connaissances de manière compétente, mais aussi pratique. Pour chaque journée de formation au centre de cours de Reiden, un grand nombre de véhicules et d'objets de démonstration sont préparés. Les participants parviennent ainsi à consolider leurs connaissances de manière optimale en les appliquant directement et en les expérimentant.

### **Formations en ligne**

Nos fournisseurs de pièces de rechange proposent un grand nombre de formations techniques en ligne. Nous mettons ces formations à votre disposition sur une plateforme centrale.

## **Technique de diagnostic**

L'assortiment d'outils de diagnostic de hostettler autotechnik ag répond à toutes les attentes: les appareils de VDO-Continental, Delphi, Mahle et Texa couvrent toutes les exigences. Important: nous ne nous contentons pas de vendre des appareils, nous sommes également à vos côtés pour l'assistance et la formation. En fonction de l'appareil, nous proposons à nos partenaires des prix d'achat attractifs, des options d'abonnement ou de leasing.

Avec h-RDx, nous vous assistons également dans le diagnostic à distance. Cet outil supplémentaire est utilisé pour effectuer des codages, des programmations, des mises à niveau ou des travaux de diagnostic. Un cas d'application typique est la programmation d'appareils de commande et de clés ou l'équipement ultérieur d'un attelage de remorque. En bref, chaque fois que le testeur adéquat ou l'expérience font défaut, h-RDx permet d'économiser beaucoup de temps et d'énerverment.

## **Informations techniques et plans de maintenance**

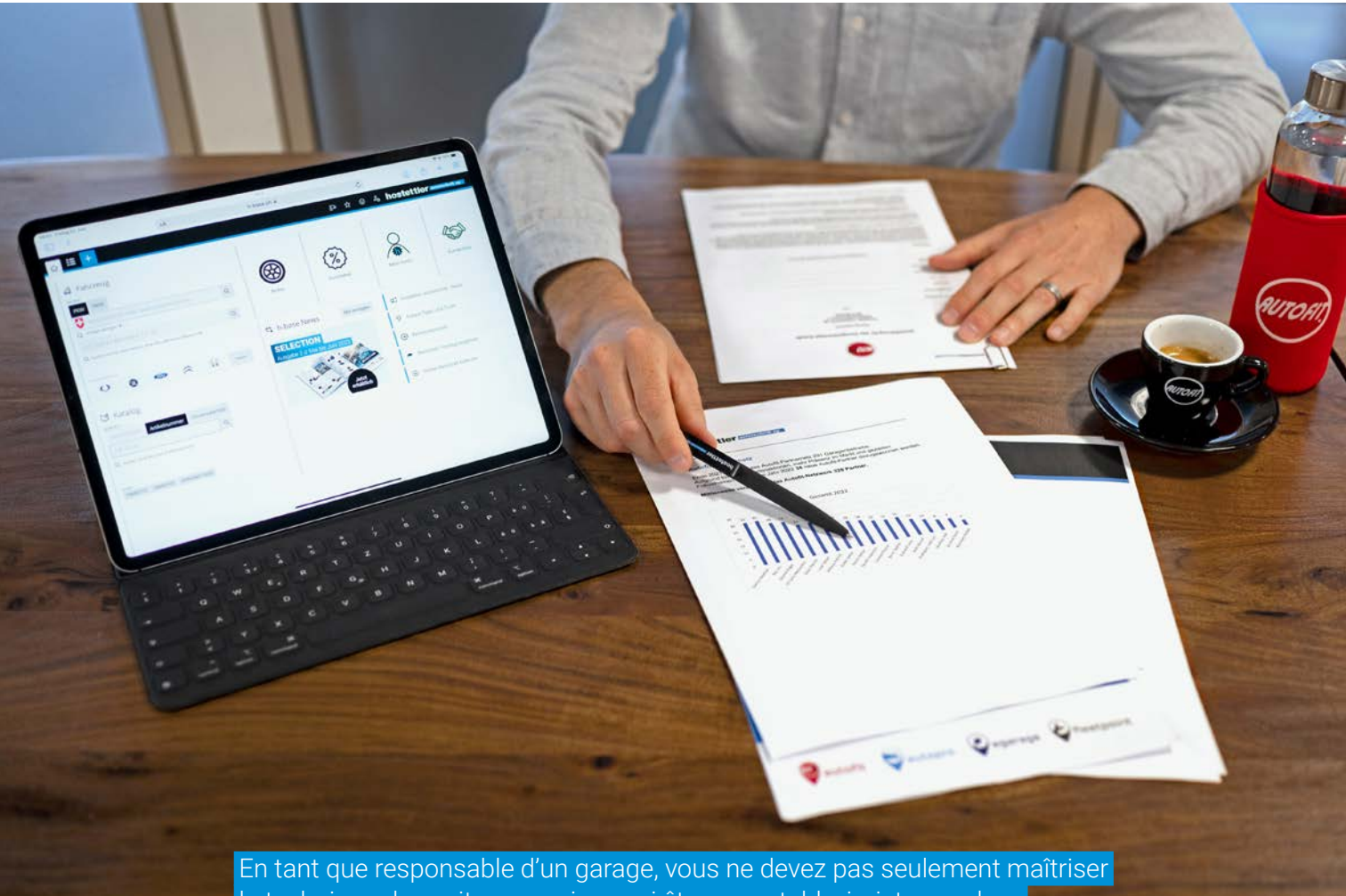
Les informations relatives à la maintenance et aux réparations doivent être disponibles rapidement et facilement dans le quotidien de l'atelier. C'est pourquoi nous avons intégré de manière transparente les bases de données de TecRMI et Haynes-Pro dans notre catalogue de pièces de rechange. Vous disposez ainsi immédiatement des données de réparation, de maintenance et de diagnostic basées sur les OEM dont vous avez besoin.

Le Parts-Indicator intégré dans le catalogue de pièces de rechange h-base utilise en outre l'expérience de milliers de cas de réparation pour montrer quels groupes de pièces sont très probablement défectueux sur le véhicule concerné.

## **Service d'assistance technique**

Il vous manque des documents techniques ou vous ne savez tout simplement pas comment résoudre un problème? Notre service d'assistance technique, géré conjointement avec TecRMI, est là pour vous aider. Vous pouvez joindre le service d'assistance par téléphone ou via le formulaire de contact.

# Gestion d'entreprise



En tant que responsable d'un garage, vous ne devez pas seulement maîtriser la technique des voitures, mais aussi être comptable, juriste, vendeur, spécialiste du marketing et expert en ressources humaines. Grâce à nos outils de gestion d'entreprise, nous vous aidons à répondre également à ces exigences. Vous pouvez ainsi vous épargner la recherche laborieuse d'informations par vous-même et éviter de faire appel à des experts coûteux.



## **Formations en gestion d'entreprise**

Pour nos formations en gestion d'entreprise, nous faisons appel à des experts issus des domaines les plus divers. L'offre comprend des thèmes allant des ressources humaines au droit en passant par les finances, le marketing et la vente. Pour les cadres dirigeants actuels et futurs qui souhaitent aller encore plus loin, tous les domaines pertinents sont regroupés dans la formation «Direction d'un garage automobile». Répartis sur trois ans, tous les thèmes sont élaborés de manière cohérente.

## **Ouvrage de référence sur la gestion d'entreprise**

Notre ouvrage de référence en ligne offre une réponse rapide à de nombreuses questions relatives à la gestion d'entreprise. Répartis en marketing, finances, vente et personnel, les principaux points clés sont à votre disposition sous forme numérique. Complété par des vidéos explicatives, des modèles et des listes de contrôle, vous pouvez accéder à tout moment à cette précieuse collection de connaissances.

## **Coaching personnel**

Pour vous aider à aborder vos thèmes individuels dans la gestion de votre entreprise, nous proposons un coaching individuel sur demande. Les thèmes possibles sont l'optimisation des procédures et des processus, le développement de la clientèle, l'augmentation de la rentabilité ou encore la planification de la relève. En fonction du sujet, nous faisons appel aux experts externes appropriés. Nous garantissons ainsi le professionnalisme ainsi que la confidentialité du coaching.

## **Conseil juridique**

En collaboration avec les professionnels de l'«Association du commerce automobile indépendant suisse» (VFAS), nous proposons un premier conseil juridique. Vous obtiendrez des renseignements sur le droit de la concurrence et la publicité pour les véhicules automobiles, le droit de la concurrence déloyale (LCD et OIP), le droit des marques et la protection des données. Outre des renseignements juridiques complets, les documents sont examinés et vous recevez des recommandations en matière de négociation et de comportement.

## **Contrôle de solvabilité**

Il est difficile, surtout pour les nouveaux clients, d'évaluer la probabilité d'un défaut de crédit. Le contrôle de la solvabilité en ligne donne des informations sur la situation d'endettement des personnes et protège ainsi contre les défauts de paiement et les fraudeurs.

## **Calcul et facturation**

Le Fast-Calculator du catalogue de pièces de rechange h-base vous permet de calculer un prix de service en trois clics seulement et d'établir un devis correspondant. Les pièces et les consommables nécessaires peuvent être commandés directement depuis le panier d'achat. Grâce à un grand nombre d'interfaces avec tous les systèmes de gestion des concessionnaires (DMS) courants, vous utilisez ensuite ces données directement pour la facturation.

## **Agenda numérique de l'atelier et réservation de rendez-vous**

Le calendrier d'atelier en ligne de Yourwheels combine la flexibilité de l'agenda papier avec les avantages d'une solution numérique. Grâce à la réservation intelligente de rendez-vous en ligne, vous pouvez joindre vos clients encore plus facilement et 24 heures sur 24 sur tous les appareils. La planification automatique du travail et les fonctions marketing utiles simplifient en outre le travail quotidien de votre garage.

## **TecRMI Service Book**

Grâce au TecRMI Service Book, vous pouvez enregistrer en ligne les travaux de maintenance effectués, rapidement et indépendamment du fabricant. Pour 14 constructeurs automobiles actuellement, le TecRMI Service Book offre un processus standardisé et simple. Ainsi, les inscriptions transmises sont vérifiées techniquement par nos spécialistes TecRMI et transmises aux portails des constructeurs automobiles. Vous réduisez ainsi non seulement votre charge administrative, mais vous garanzissez également la conformité du fabricant grâce aux données TecRMI.

## **Partenariats pour le commerce**

Pour le commerce de véhicules, nous travaillons avec des partenaires sélectionnés qui vous soutiennent avec des offres taillées sur mesure. Par exemple, pour l'achat de véhicules, la vente en ligne, la garantie, les assurances véhicules et mobilité.

# Marketing



Fais le bien et parles-en autour de toi. Or, en tant que PME, il est souvent difficile, voire coûteux, d'assurer un marketing d'aussi bonne qualité que le travail en atelier. C'est pourquoi nous assumons pour nos partenaires des tâches centrales de marketing et mettons à disposition des moyens professionnels pour la communication régionale.

## **Communication nationale**

Nous nous occupons de la communication nationale et du marketing interrégional pour nos concepts de garages. En fonction de chaque concept, nous identifions les principaux groupes cibles, définissons les canaux de communication optimaux et créons les supports publicitaires adéquats. Selon le concept et l'objectif marketing, nous utilisons pour cela les mesures de marketing les plus diverses. L'élément central de tous les concepts est le site web national, par le biais duquel nous transmettons un grand nombre de contacts clients directement à nos partenaires.

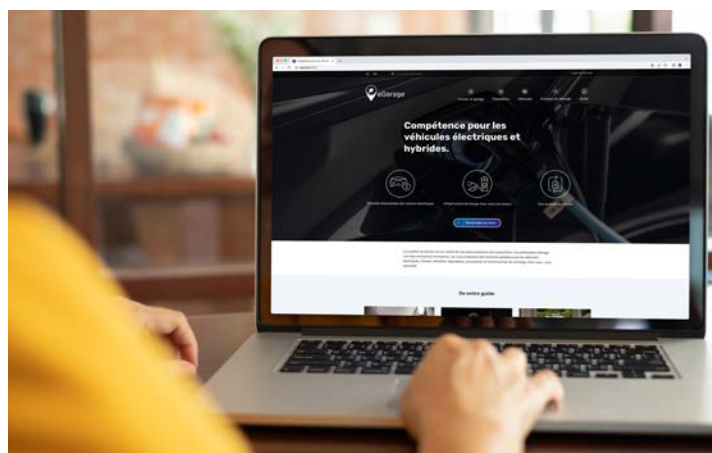
## **Marketing régional**

Pour établir un lien entre votre entreprise et le concept de garages, nous proposons une multitude de mesures de marketing adapté. Cela commence par les vêtements, les imprimés, les cadeaux publicitaires, les flyers et les modèles d'annonces. Vous décidez vous-même des mesures de marketing qui conviennent à votre entreprise et commandez la plupart d'entre elles facilement via notre boutique en ligne. Nous répondons également volontiers aux souhaits ou idées individuels en collaboration avec nos prestataires de services.

Nous soutenons également votre propre présence en ligne avec des modèles et des services pour les sites web, les médias sociaux et le marketing en ligne.

## **Signalisation de votre entreprise**

Pour signaler à l'extérieur votre appartenance au concept d'atelier, différents éléments d'inscription sont disponibles. Selon le concept et les besoins, la signalisation extérieure est adaptée individuellement à votre entreprise. Nous proposons également un choix de logos, de présentoirs, d'affiches, sans oublier les vêtements de l'équipe, pour une présentation en intérieur.



# Quel concept vous convient le mieux?

Grâce à notre test rapide, découvrez quel concept est adapté à votre garage.

## Combien de personnes employez-vous dans votre garage?

Réponse	Nombre de points	Cocher ce qui convient	Votre nombre de points
1-2 employés	2	<input type="checkbox"/>	
3-9 employés	4	<input type="checkbox"/>	
>10 employés	6	<input type="checkbox"/>	

## Sur quels sujets aimeriez-vous être soutenu? Plusieurs réponses possibles.

Réponse	Nombre de points	Cocher ce qui convient	Votre nombre de points
Marketing	2	<input type="checkbox"/>	
Technique	2	<input type="checkbox"/>	
Gestion d'entreprise	2	<input type="checkbox"/>	

## Vous souhaitez apposer un logo conceptuel (signalisation extérieure) sur votre garage?

Réponse	Nombre de points	Cocher ce qui convient	Votre nombre de points
Oui	8	<input type="checkbox"/>	
Non	2	<input type="checkbox"/>	

## Votre concept d'atelier doit-il être connu au niveau national?

Réponse	Nombre de points	Cocher ce qui convient	Votre nombre de points
Oui	8	<input type="checkbox"/>	
Non	2	<input type="checkbox"/>	

## Avez-vous une agence de marque?

Réponse	Nombre de points	Cocher ce qui convient	Votre nombre de points
Oui	2	<input type="checkbox"/>	
Non	4	<input type="checkbox"/>	

## Quel peut être le montant de vos frais de licence?

Réponse	Nombre de points	Cocher ce qui convient	Votre nombre de points
475-500 CHF	2	<input type="checkbox"/>	
600-1400 CHF	4	<input type="checkbox"/>	
1400-2350 CHF	6	<input type="checkbox"/>	

## Quel est, selon vous, votre potentiel de chiffre d'affaires pour l'achat de pièces de rechange et d'accessoires?

Réponse	Nombre de points	Cocher ce qui convient	Votre nombre de points
> 20 000 CHF	2	<input type="checkbox"/>	
> 50 000 CHF	8	<input type="checkbox"/>	

## Vous voulez pouvoir servir votre clientèle en matière de voitures électriques?

Réponse	Nombre de points	Cocher ce qui convient	Votre nombre de points ou *?
Oui	*	<input type="checkbox"/>	
Non	0	<input type="checkbox"/>	





**Votre nombre de points:**  
**14 – 28**

**Le concept qui vous convient: AutoPro**



Avec le concept d'atelier AutoPro, vous composez votre concept en fonction de vos besoins. Vous restez ainsi libre de positionner votre atelier comme vous le souhaitez. Les frais de licence sont peu coûteux et vous bénéficiez de conditions intéressantes. Si cette individualité ne vous suffit plus, vous pouvez à tout moment passer au concept Autofit.

**Votre nombre de points:**  
**>28**

**Le concept qui vous convient: Autofit**



Avec le concept d'atelier Autofit, vous puisez dans les ressources disponibles: des formations techniques vous permettent de rester en forme et d'utiliser les outils de conception pour les questions commerciales. Avec la marque Autofit, vous vous positionnez en tant que spécialiste professionnel multimarque et profitez ainsi du réseau national.

**Vous avez un astérisque (\*)**  
**à la dernière question?**

**Le concept qui vous convient: eGarage**



L'innovation et la formation continue ne sont pas des mots étrangers pour vous. Vous évoluez avec votre temps et faites preuve de curiosité. En commun avec le concept eGarage, vous développez un savoir-faire et des sources de revenus dans le domaine de l'e-mobilité. eGarage est l'outil parfait pour les garages qui souhaitent aborder activement cette transformation et y participer.

# Aperçu des prix et des prestations



<b>Communication</b>				
Newsletter	✓	✓	✓	✓
Plateforme d'information en ligne	✓	✓	✓	✓
<b>Support technique</b>				
Service d'assistance technique	✓	T		
Systèmes de diagnostic	0	0	0	0
Appareil de Remote Diagnostic h-RDx	✓	T		
Catalogue électronique de pièces h-base	✓	✓	✓	✓
Système d'information technique (h-technik, autres en option)	0	T	0	0
<b>Formations</b>				
Thèmes de gestion d'entreprise à discrétion	✓	G		
Thèmes techniques à discrétion	✓	T		
Thèmes de marketing à discrétion	✓	G		
Thèmes d'électromobilité à discrétion			✓	
Formations en ligne	✓	T	✓	
<b>Marketing</b>				
Publicité de marque nationale	✓			
Site web avec répertoire des partenaires	✓	✓	✓	✓
Campagne publicitaire en ligne	✓		✓	
Outil de publicité en ligne pour votre entreprise	0	M/O		
Boutique en ligne de support publicitaire	✓	M	✓	
Crédit publicitaire dans la boutique en ligne (en CHF)	250.-	M/200.-	100.-	
Signalisation extérieure du garage	✓*	0	0	0
Équipement de base gratuit d'une signalisation extérieure	✓	✓	✓	
Site web personnel	0	0		
Possibilité d'intégration de prise de rendez-vous sur son propre site web	✓	✓	✓	



## Gestion d'entreprise

Contrôle de solvabilité, recouvrement de créances



G

Assurance mobilité



G/O

Guide de gestion d'entreprise



G

Conseil juridique



G



Coaching en économie d'entreprise par des experts (3 heures)



G

Solutions d'assurance



G

Coaching personnalisé



O



## Électromobilité

Concept de conseil et de montage pour les stations de recharge



Leads pour les solutions de recharge



Réseau pour référence de véhicule



Autres solutions de mobilité/solution d'autopartage



## Flottes

Acquisition centralisée de flottes interrégionales



Assistance lors de l'acquisition de flottes locales



Plateforme en ligne pour le traitement des commandes



## Faits monétaires

Coûts de licence par an en CHF

2350.-

M = 500.-

1400.-\*

G = 475.-

T = 1400.-

Complet =

2175.-

Chiffre d'affaires net\*\* théorique par année civile en CHF

50 000.-

20 000.-

Bonus de fidélité

4%

2 - 4%

Bonus d'augmentation



Points de fidélité



Mise à jour: décembre 2023

### Légende

- ✓ Élément de l'accord
- ✓\* Frais à la charge du garage
- O Disponible en option (payant)

- M Module «Marketing»
- G Module «Gestion d'entreprise»
- T Module «Technique»

\* Coût de la licence en combinaison avec Autofit et AutoPro technique = 800 CHF

\*\* Chiffre d'affaires net = achats de marchandises moins les droits de licence, les équipements d'atelier et les outils.

Le réseau Autofit compte bien plus de 300 partenaires dans toute la Suisse. Ils mettent tous l'accent sur le contact personnel avec le client. Les garages gérés par leurs propriétaires et ancrés localement allient une compétence maximale à des conditions équitables – entièrement dans l'intérêt du client.

Autofit est le garage de marque pour chaque voiture. Pour tenir cette promesse, nous puisons dans nos ressources pour nos partenaires: dans l'esprit d'un «package sans souci tout compris», nous vous fournissons l'ensemble des éléments constitutifs du concept. Vous conservez néanmoins votre flexibilité, car vous décidez vous-même des prestations que vous utilisez et sous quelle forme. Avec Autofit, vous disposez ainsi de l'outil qui vous permettra de vous positionner au premier plan en termes de professionnalisme et de compétence, votre personnalité restant centrale.

Vous pouvez combiner Autofit avec eGarage et FleetPoint.

## **Technologie**

Notre assistance technique commence par les activités quotidiennes et va jusqu'aux solutions de diagnostic et à la formation continue. Vous restez ainsi à jour pour vos clients et renforcez votre attractivité en tant qu'employeur.

- Appareil de Remote Diagnostic h-RDx
- Service d'assistance par téléphone ou par e-mail pour l'assistance technique et les informations
- Formations techniques pour vous et vos employés
- Plateforme de formations en ligne
- Outils de diagnostic (en option)
- Base de données pour les informations de réparation et de service (en option)

## **Marketing**

Grâce à nos solutions de marketing, vous pouvez, même en tant que PME, pratiquer un marketing avantageux et néanmoins professionnel. De plus, vous bénéficiez de nos activités nationales pour la marque Autofit.

- Campagnes nationales annuelles sur les marques
- Site web central avec fonction de réservation en ligne
- Propre présence en ligne sous autofit.ch et un site web personnalisé sur demande
- Supports publicitaires régionaux et packages marketing pour vos activités individuelles
- Signalisation extérieure professionnelle pour votre entreprise
- Boutique en ligne avec des articles promotionnels, des imprimés, des vêtements, etc.
- 250 CHF de crédit publicitaire par an

## **Gestion d'entreprise**

Un garage qui a du succès a une administration qui fonctionne bien. Nos formations ainsi que la plateforme en ligne sur la gestion d'entreprise fournissent à cet égard de précieux apports et des informations de fond. Des partenariats avantageux dans de nombreux domaines complètent le package.

- Coaching en économie d'entreprise par des experts (3 heures)
- Cours commerciaux pour la gestion d'entreprise, la vente, le marketing, etc.
- Ouvrage de référence sur la gestion d'entreprise
- Conseil juridique
- Contrôle de solvabilité
- Divers partenariats pour le commerce
- Diverses solutions d'assurance et de garantie
- Coach d'entreprise (sur demande)

## **Logistique**

Dans les affaires courantes, vous profitez, en tant que partenaire Autofit, de la logistique performante des pièces de hostettler autotechnik ag. Cette dernière remercie ses partenaires de leur fidélité en





Frais de licence  
annuels:  
**2350 CHF**

leur offrant un bonus Autofit exclusif.

- Offre complète de pièces de rechange de fournisseurs renommés
- Vaste gamme d'accessoires
- Outils et équipement d'atelier
- Catalogue électronique de pièces h-base
- Livraison plusieurs fois par jour depuis votre filiale
- Programme de bonus attractif exclusivement pour les partenaires Autofit

### **Réseau**

Autofit est plus qu'un simple concept de garages: présent sur le marché depuis plus de 25 ans, Autofit est devenu une famille de garages PME partageant les mêmes valeurs.

- Plus de 330 partenaires Autofit forment un réseau ouvert et simple
- Échange d'expériences lors de formations et d'événements communs
- Potentiel de nouvelles relations d'affaires et de partenariats

## **Vos avantages**



Marketing national, moyens publicitaires régionaux



Formations gratuites



Outils d'information techniques et de gestion d'entreprise



Appareil de Remote Diagnostic



Programme de bonus attractif



Coopération dans le commerce automobile



Événements exclusifs

**Autres informations sous:**  
[www.autofit.ch](http://www.autofit.ch)



Notre offre de produits, de services et de prestations est aussi variée que les besoins des garages suisses sont différents. Pour les partenaires AutoPro, nous ouvrons notre boîte à outils: technique, gestion d'entreprise ou marketing – servez-vous selon vos besoins et composez votre propre assortiment d'outils.

## **Module Technique**

Vous voulez un maximum de compétences et d'efficacité dans votre atelier? Le module technique d'AutoPro assiste dans les activités quotidiennes, en cas de problèmes et lors de la formation continue.

- Appareil de Remote Diagnostic h-RDx
- Formation technique à discrétion
- Plateforme de formations en ligne
- Base de données pour les informations de réparation et de service
- Service d'assistance technique

## **Module Gestion d'entreprise**

Pour que votre travail soit rentable, l'administration doit fonctionner de manière efficace et professionnelle. Pour cela, le module de gestion d'entreprise d'AutoPro offre un support complet.

- Formations en gestion d'entreprise à discrétion
- Ouvrage de référence sur la gestion d'entreprise
- Conseil juridique
- Contrôle de solvabilité
- Divers partenariats pour le commerce
- Diverses solutions d'assurance et de garantie
- Coaching en économie d'entreprise par des experts (3 heures)

## **Module Marketing**

Nos solutions de marketing prêtes à l'emploi vous permettent de vous présenter de manière professionnelle sans avoir à investir beaucoup de temps et d'argent.

- Packages marketing pour attirer et fidéliser les clients
- Boutique de support publicitaire pour les imprimés, les vêtements, les cadeaux publicitaires, etc.
- Crédit de 200 CHF par an dans la boutique de support publicitaire

## **Options**

Tous les modules AutoPro peuvent être complétés par les options suivantes.

- **Signalisation extérieure:** exposez vos compétences à l'extérieur avec un marquage AutoPro adapté individuellement à votre entreprise.
- **Coach d'entreprise:** un professionnel neutre est à vos côtés pour vous aider à relever les défis organisationnels et de gestion d'entreprise.
- **Solutions de diagnostic:** nous vous conseillons sur la solution de diagnostic la mieux adaptée à votre entreprise et vous proposons des conditions intéressantes pour l'achat, l'abonnement ou le leasing.

Vous pouvez combiner AutoPro avec eGarage et FleetPoint.



Frais de modules  
à partir de:  
**475 CHF**

### **Logistique**

Peu importe le module que vous choisissez. En tant que partenaire AutoPro, vous profitez au quotidien de la logistique performante en matière de pièces de hostettler autotechnik ag. Cette dernière remercie également ses partenaires de leur fidélité en leur offrant un bonus AutoPro exclusif.

- Offre complète de pièces de rechange de fournisseurs renommés
- Vaste gamme d'accessoires
- Outils et équipement d'atelier
- Catalogue électronique de pièces h-base
- Livraison plusieurs fois par jour depuis votre filiale
- Programme de bonus attractif exclusivement pour les partenaires AutoPro

**Aperçu des différents modules à la page suivante.**

### **Vos avantages**



Formations gratuites



Packages marketing



Support publicitaire



Ressources d'information



Outils d'information



Coopération dans le commerce automobile



Appareil de Remote Diagnostic



**Autres informations sous:**  
[www.autopro.ch](http://www.autopro.ch)

# Les modules en bref

Prestation	Gestion d'entreprise	Marketing	Technique	Complet
Formations commerciales à discrétion	✓			✓
Ouvrage de référence sur la gestion d'entreprise	✓			✓
Contrôle de solvabilité et solution de recouvrement de créances	✓			✓
Assurance mobilité	✓			✓
Packages marketing pour la fidélisation et l'acquisition de clients		✓		✓
Boutique de support publicitaire pour les imprimés, les vêtements, les cadeaux publicitaires, etc.		✓		✓
Crédit de 200 CHF par an dans la boutique de support publicitaire		✓		✓
Formation technique à discrétion			✓	✓
Système d'information h-technik ou HaynesPro			✓	✓
Service d'assistance technique			✓	✓
Formation en ligne			✓	✓
Catalogue de pièces de rechange h-base	✓	✓	✓	✓
Livraison plusieurs fois par jour	✓	✓	✓	✓
Conditions avantageuses sur toute la gamme	✓	✓	✓	✓
	<b>475 CHF</b>	<b>500 CHF</b>	<b>1400 CHF</b>	<b>2175 CHF</b>

Prestations en option payantes	Gestion d'entreprise	Marketing	Technique	Complet
Signalisation extérieure	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)
Package sans souci de diagnostic	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)
Coach d'entreprise	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)





# Restez en forme – avec nos formations

- Programme de formation avec plus de 30 thèmes
- Un grand lien avec la pratique
- Technique et gestion d'entreprise
- Offres de formation sur la mobilité électrique
- Formations continues et formations
- Grande actualité des thèmes
- Nouveau programme de formation annuel

Réservez votre formation rapidement facilement sur [autotechnik.ch/fr/training/](http://autotechnik.ch/fr/training/)



eGarage est le concept pour les garages qui veulent entrer activement dans l'ère de l'électromobilité. Les modules de prestations complets permettent à l'eGarage de se positionner comme un partenaire innovant et compétent pour les véhicules électriques et hybrides.

Ce qui est unique, c'est l'acuité de la formation technique tout en restant indépendant des marques ainsi que les nombreux services et produits complémentaires.

En collaboration avec nos partenaires eGarage, nous acquérons un savoir-faire et des sources de revenus dans le domaine de l'e-mobilité. Ainsi, eGarage est l'outil parfait pour les garages qui souhaitent aborder activement cette transformation et y participer.

Vous pouvez combiner eGarage avec AutoFit, AutoPro et FleetPoint.

## **Technique et formation**

Grâce à l'offre de formation et de formation continue proche de la pratique et couvrant toutes les marques, vous développez votre savoir-faire technique en matière d'e-mobilité. En même temps, vous vous mettez en réseau avec d'autres experts et garages. En collaboration avec son partenaire de formation Autef, hostettler autotechnik ag développe en permanence de nouveaux cours uniques sur l'électromobilité.

### **Notre structure de formation**

- **Sécurité au travail:** connaissances de base, y compris certificat haute tension
- **HV-Fit 1 à 5:** cours d'une journée pour le service et l'entretien avec différents thèmes principaux
- **Haute tension détendue:** formation pratique de cinq jours

### **Connaissances de base et réseau**

L'électromobilité exige de nouvelles connaissances et des compétences en matière de conseil. En tant

que partenaire eGarage, nous vous proposons les formations et les plateformes d'information correspondantes. Le réseau de partenaires et de fournisseurs d'eGarage sert de source supplémentaire de savoir-faire. Notre réseau de concessionnaires nous aide à obtenir des véhicules.

- Formations sur les connaissances de base, la technologie de recharge et la vente
- Plateforme d'information en ligne
- Réseau de partenaires pour l'achat de véhicules

## **Affaires supplémentaires et prestations**

L'électromobilité offre également des opportunités d'affaires supplémentaires et de nouvelles prestations. Nous suivons de près les évolutions, essayons sans cesse de nouvelles choses et développons ainsi en permanence d'autres modules de prestations pour nos partenaires eGarage.

- Vente d'accessoires de recharge
- Concept de conseil et de mise à disposition pour les stations de recharge domestiques
- Tests certifiés pour la batterie de traction des véhicules électriques et hybrides
- Vente de scooters électriques
- Autopartage

## **Marketing et communication**

Nos outils professionnels de publicité et de communication vous permettent de vous positionner comme spécialiste local de l'e-mobilité. C'est ainsi que vous vous adressez à de nouveaux groupes de clients. Mais avec eGarages, vous signalez aussi à vos clients existants qu'ils peuvent compter sur votre garage bien connu lorsqu'ils passent à un véhicule électrique. Au niveau national, nous



organisons des activités de marketing centralisées, nous faisons des relations publiques et nous communiquons via notre site web.

### **Frais de licence**

En tant que partenaire eGarage, vous bénéficiez de tout le savoir-faire dont vous avez besoin. L'électromobilité évolue rapidement – c'est pourquoi nous développons nous aussi notre concept en permanence.

**Prix unitaire du  
package complet**

1400 CHF

**En combinaison  
avec Autofit**

800 CHF

**En combinaison avec AutoPro  
(Module Technique)**

800 CHF

## Vos avantages



Marketing régional et national



Formations gratuites



Accessoires



Infrastructure de recharge



Véhicules électriques



Évènements exclusifs

Autres informations sous:  
[www.egarage.ch](http://www.egarage.ch)



Simple, transparent et efficace – FleetPoint est la réponse du marché indépendant de l'après-vente pour un entretien de haute qualité de véhicules de flotte. Ce concept regroupe les compétences et la compétitivité de certains garages en un réseau national.

En tant que partenaire FleetPoint, vous donnez un visage à l'entretien professionnel des véhicules de flotte dans votre région. Ce faisant, vous décidez vous-même si vous voulez gagner de nouveaux clients de flotte pour le concept ou si vous laissez hostettler autotechnik ag se charger de l'acquisition.

Des processus numériques efficaces et des conditions équitables et standardisées vous offrent une sécurité en tant que garage et fournissent en même temps des arguments percutants pour les futurs clients de la flotte. Avec FleetPoint, ces derniers bénéficient de toutes les prestations de service relatives à l'entretien des véhicules auprès d'un seul et même prestataire – et génèrent ainsi pour vous, en tant que garage, une activité supplémentaire attrayante et à long terme.

Tous les processus, de la réservation de rendez-vous à la facturation, sont gérés par le portail en ligne «Fleet Assistant». Vous adressez toujours votre facture à hostettler autotechnik ag. Ainsi, nous maintenons votre administration simple et efficace.

FleetPoint peut être combiné avec Autofit, AutoPro et eGarage.

### **Vous pouvez compter sur**

- Des clients supplémentaires sans effort de prospection
- Des conditions équitables et uniformes
- Un traitement efficace via l'outil de flotte
- Une adhésion gratuite au concept
- La meilleure publicité grâce à une clientèle régionale
- Un support par hostettler autotechnik à tous les niveaux

### **Vous fournissez ces prestations**

En tant que partenaire FleetPoint, vous vous positionnez auprès des clients de flottes comme un partenaire compétent pour l'entretien et la réparation de toutes les marques de voitures. En tant que partenaire FleetPoint, vous fournissez les prestations suivantes aux clients de flotte interrégionaux et nationaux:

- Service et réparations de toutes les marques de voitures (voitures particulières jusqu'à 3,5 t)
- Travail selon les directives du fabricant et à des conditions standardisées
- Service de roues et de pneus (voitures particulières jusqu'à 3,5 t)
- Hôtel pour roues pour le stockage saisonnier de pneus et de roues
- Voiture de remplacement
- Service d'enlèvement et de livraison pour les véhicules de flotte
- Traitement numérique de tous les rendez-vous d'atelier et de toutes les étapes du processus







Frais de licence  
annuels:  
**0 CHF**

Autres informations sous:  
[www.fleetpoint.ch](http://www.fleetpoint.ch)



## Vos avantages



Des clients d'atelier  
supplémentaires



Des conditions équitables



Un traitement efficace  
des commandes



Un traitement numérique de tous  
les rendez-vous d'atelier



La gestion des flottes  
dans FleetAssistant



Des processus standardisés

# Droits et obligations des ateliers indépendants

Si vous travaillez sur une voiture en tant que partenaire conceptuel, vous le faites en tant qu'atelier indépendant. CommAuto de COMCO en est la base juridique. Elle régit les droits et obligations lors de travaux sur des véhicules pendant la garantie d'usine. Les principaux faits sont résumés ci-dessous.

## **Service et maintenance pendant la période de garantie**

Il est interdit aux constructeurs et aux importateurs de faire dépendre la garantie de la maintenance d'un véhicule chez le concessionnaire de la marque. De même, l'utilisation de pièces d'origine, c'est-à-dire de pièces de rechange d'origine distribuées par l'importateur, ne doit pas être prescrite pour la maintenance périodique.

Pour que la garantie soit maintenue, le garage doit toutefois travailler avec des pièces de rechange d'origine ou de qualité équivalente. En outre, les travaux doivent être effectués conformément aux directives du fabricant et les plans de maintenance de ce dernier doivent être respectés.

### **Important pour vous:**

Même pendant la période de garantie, vous pouvez effectuer des travaux de service et de réparation sur les véhicules. Les droits à la garantie ne sont pas annulés si vous utilisez des pièces de rechange d'origine ou de qualité équivalente et si vous respectez les directives du fabricant.

Le fabricant ne peut refuser une demande de garantie que s'il existe un lien direct entre le dommage et une pièce de rechange du marché secondaire utilisée. Si, par exemple, un filtre à huile remplacé n'est pas étanche et provoque un dommage au moteur, le constructeur automobile refuse d'appliquer la garantie. La garantie du fabricant

du filtre couvre le dommage à sa place. La garantie pour une courroie de distribution cassée, qui n'est manifestement pas liée au filtre remplacé, ne peut pas être refusée pour autant par le fabricant. Un garagiste indépendant qui connaît ses droits conseille de manière professionnelle et inspire confiance.

## **Service gratuit et travaux sous garantie**

L'exécution des travaux de garantie et les rappels sont payés par le fabricant ou l'importateur. Par conséquent, il est également habilité à décider que seuls les ateliers agréés de la marque peuvent effectuer ces travaux. Il peut également prescrire que seules des pièces d'origine fournies par ses soins peuvent être utilisées à cet effet. En théorie, un garage indépendant est autorisé à réparer de tels dommages, mais il ne peut pas facturer les frais engagés.

Les «packages de services gratuits» sont des prestations supplémentaires facultatives de l'importateur suisse. C'est pourquoi il peut aussi fixer les conditions ici. Celles-ci consistent en ce que les travaux qu'il paie doivent être effectués dans un atelier de marque ainsi qu'avec des pièces d'origine fournies par lui. Ici aussi, un atelier indépendant peut effectuer des travaux de service. Toutefois, cela devrait se faire à la demande expresse du client, car les coûts doivent également être supportés par le propriétaire du véhicule (ou par le garage indépendant).

### **Important pour vous:**

Le principe est simple: «Qui paie commande». En tant que garage indépendant, vous avez théoriquement le droit d'effectuer également des travaux de garantie et de service gratuit. Toutefois, vous devez être en mesure d'en supporter les coûts ou de les répercuter sur le client. Il n'y a pas de possibilité de se faire rembourser les frais par l'importateur.

### **Pièces de rechange**

Les types de pièces de rechange suivants peuvent être désignés comme pièces de rechange d'origine:

- Pièces fabriquées sur les mêmes installations de production que celles utilisées pour la construction de la voiture. Cela vaut indépendamment du fait que la pièce de rechange soit commercialisée par le fabricant ou par le fournisseur.
- Pièces fabriquées selon les spécifications et les normes de production définies par le constructeur automobile.
- Les pièces dont la qualité est telle que leur utilisation ne porte pas atteinte à la réputation du constructeur automobile peuvent être considérées comme des pièces de rechange de qualité équivalente.

### **Important pour vous:**

hostettler autotechnik ag choisit ses fournisseurs de manière à ce qu'ils puissent être qualifiés en grande partie de fournisseurs de pièces de rechange d'origine, ou au moins de qualité équivalente. Les fournisseurs peuvent également le certifier en conséquence. Si un constructeur automobile ou un importateur souhaite remettre en question la qualité d'une pièce, il lui appartient d'apporter la preuve d'une qualité inférieure.

### **Travail selon les directives du fabricant**

Pour que la garantie d'usine d'une voiture reste intacte, les entretiens doivent être effectués conformément aux directives du fabricant. Cela signifie que les plans d'entretien et les instructions actuellement en vigueur doivent être respectés. Dans ce contexte, l'atelier a l'obligation de s'informer sur les directives actuelles. Étant donné que ces plans de maintenance peuvent aussi changer, il ne faut pas se fier aux indications du carnet de maintenance pour cela, mais s'informer dans une base de données neutre ou sur la plateforme du fabricant.

### **Important pour vous:**

Les plans de maintenance que vous trouverez dans les systèmes d'information de TecRMI (h-technik) et HaynesPro distribués par hostettler autotechnik ag correspondent aux directives du fabricant. Vous avez également la possibilité de vous inscrire sur les portails des fabricants et d'y consulter les informations actualisées. Vous devriez en tout cas le faire si vous trouvez des informations contradictoires ou si vous n'êtes pas sûr pour une autre raison. Nous vous recommandons également d'imprimer le plan de maintenance et de le faire signer par le mécanicien.

### **Accès aux informations et outils**

Les importateurs et les constructeurs doivent permettre aux ateliers indépendants d'avoir accès aux mêmes informations techniques, à la même formation, aux mêmes outils et aux mêmes équipements que les ateliers agréés. Les prix pratiqués à cet effet ne doivent pas dissuader les ateliers indépendants de les utiliser et l'accès doit être accordé sans retard injustifié.

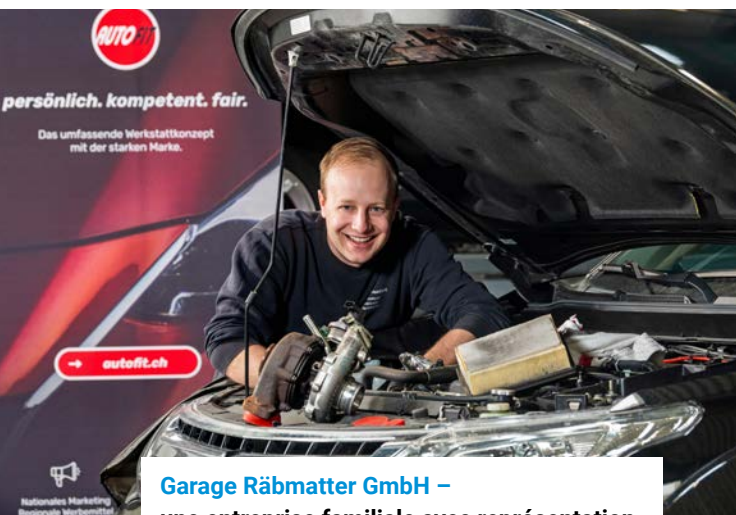
### **Important pour vous:**

Vous pouvez vous inscrire gratuitement sur tous les portails des fabricants et également gérer les livrets de service numériques pour vos clients. À partir d'un certain niveau d'information, l'accès devient payant. Selon le fabricant, la facturation se fait selon un système différent, par exemple par consultation, par jour d'utilisation, etc. Selon l'importateur, il faut compter un temps relativement long avant que l'accès à une plateforme de fabricant ne vous soit accordé. Nous vous recommandons donc de demander au préalable un accès gratuit sur tous les portails des fabricants, si possible. Vous pouvez l'utiliser pour l'inscription dans les carnets de service électroniques et, si nécessaire, consulter rapidement des informations payantes.

En outre, vous avez également le droit d'acquérir un appareil de diagnostic spécifique à la marque, voire de suivre des formations auprès de l'importateur. Le cas échéant, cela peut avoir du sens si vous vous êtes spécialisé dans une marque particulière.

# Avis de nos partenaires

Au total, plus de 800 garages dans toute la Suisse font confiance à un concept d'atelier de hostettler autotechnik ag.» Voici quelques avis de nos partenaires.



## **Garage Räumatter GmbH – une entreprise familiale avec représentation des marques Fiat et Mitsubishi**

«Nous attachons une grande importance à l'utilisation de pièces de rechange de qualité et à la fourniture d'un service de première classe. C'est pourquoi hostettler autotechnik ag est pour nous le partenaire idéal. Nous avons commencé avec le concept AutoPro. Ce concept a permis à notre entreprise de poursuivre sa croissance et de découvrir la collaboration avec hostettler autotechnik ag. Entre-temps, nous sommes passés au concept Autofit. Nous trouvons le concept global formidable.»



## **Garage & Auto Trachsel AG à Frutigen – le partenaire de chaque marque, même électrique**

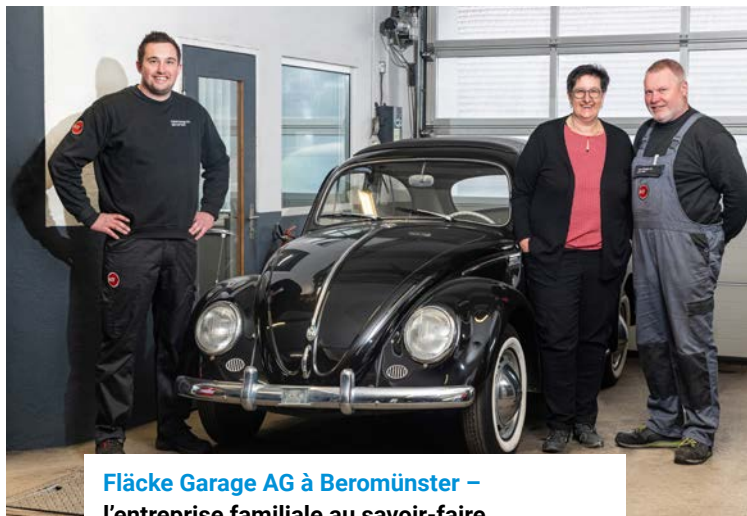
«Le travail avec hostettler autotechnik ag a débuté avec le concept Autofit. Nous misons sur la combinaison avec le concept eGarage pour pouvoir nous positionner dans la région comme partenaire compétent pour les véhicules électriques ou hybrides. Nous bénéficions en particulier de leurs connaissances en matière de solutions de recharge, mais aussi de leur réseau pour la vente de voitures et de trottinettes électriques. Ce qui compte pour nous, c'est de pouvoir donner des conseils complets et neutres, car nous ne sommes pas liés à une marque ou à une technologie particulière.»





**Scarcella Garage GmbH –  
chez Salvatore Scarcella, l'essence coule  
depuis toujours dans les veines**

«Derrière Autofit, il y a plus qu'une «simple» amélioration des conditions. La marque ne cesse d'évoluer. L'année dernière, Autofit a gagné un client de flotte et j'ai pu vendre plus de 50 nouveaux services de pneus.»



**Fläcke Garage AG à Beromünster –  
l'entreprise familiale au savoir-faire  
intergénérationnel**

«Nous travaillons depuis de nombreuses années avec hostettler autotechnik ag. Les livraisons de pièces de rechange plusieurs fois par jour nous évitent de gérer notre propre stock. Le concept Autofit nous permet d'obtenir de bonnes conditions afin de pouvoir proposer des prix régionaux et équitables.»



**Fahrzeugtechnik Wiggertal GmbH –  
Christian Käppeli est un jeune entrepreneur  
dynamique et loyal**

«Le concept AutoPro avec le module de gestion d'entreprise est le bon pour moi, car d'une part, il est économique et je peux profiter de bonnes conditions pour les pièces de rechange. D'autre part, j'utilise le portail des partenaires pour les contrôles de solvabilité ou je participe à des formations gratuites afin de faire progresser mon activité.»



**Lack Autotechnik GmbH à Gunzgen –  
un jeune entrepreneur innovant**

«Chez nous, la qualité n'est pas seulement une enseigne, c'est un impératif quotidien. Autofit représente ce standard élevé et correspond donc bien à notre stratégie. L'innovation est essentielle pour le développement, le progrès et le succès à long terme d'une entreprise. Avec eGarage, nous pouvons couvrir un autre segment de notre secteur.»



# Votre équipe de concept



**Votre Team des concepts de gauche à droite Sascha Vogel Key Account concept, Claudia Schlatterer responsable des concepts, Berkay Altas coordinateur concept des flottes, Jana Thommen (Collaboratrice Concepts).**

Peu importe le concept que vous choisissez: grâce à notre logistique bien rodée, combinée à une grande disponibilité, nous maintenons vos activités quotidiennes à flot. Notre offre comprend la gamme complète de pièces de rechange et d'usure, de pneus, d'accessoires et d'équipements d'atelier. Nous sommes synonymes d'un suivi personnalisé et de conditions équitables – ou, exprimé autrement: nous sommes pour un partenariat d'égal à égal à long terme.

Vous avez trouvé l'outil qui vous convient – ou vous hésitez encore? Parlons-en.

Inscrivez-vous en ligne pour un entretien sans engagement ou contactez-nous par e-mail ou par téléphone au:

[info@autofit.ch](mailto:info@autofit.ch) // 041 926 62 11





# hostettler **autotechnik ag**

## **Siège social Sursee**

**Haldenmattstrasse 3  
6210 Sursee  
Téléphone 041 926 62 23**

## **Centre de logistique et de formation Buttisholz**

Gewerbezone 27  
6018 Buttisholz  
Téléphone 041 926 62 11

## **Succursale Le Mont-sur-Lausanne**

Chemin du Rionzi 56  
1052 Le Mont-sur-Lausanne  
Téléphone 021 644 21 70

## **Succursale Carouge**

Rue Baylon 8  
1227 Carouge  
Téléphone 022 827 30 90

## **Succursale Marly**

Route de Corbaroche 8  
1723 Marly  
Téléphone 026 435 35 00

## **Succursale Sion**

Chemin du Grély 14  
1950 Sion  
Téléphone 027 205 82 00 (français)  
Téléphone 027 205 82 05 (Deutsch)

## **Succursale Niederwangen bei Bern**

Freiburgstrasse 634  
3172 Niederwangen bei Bern  
Téléphone 031 980 01 80

## **Succursale Birsfelden**

Finkenstrasse 25  
4127 Birsfelden  
Téléphone 061 378 87 77

## **Succursale Chur**

Triststrasse 8  
7000 Chur  
Téléphone 081 258 31 31

## **Succursale Neftenbach**

Karl Bügler-Strasse 12  
8413 Neftenbach  
Téléphone 052 305 03 00

## **Succursale Neuhaus SG**

Industriestrasse 4  
8732 Neuhaus SG  
Téléphone 055 220 60 00

## **Succursale Urdorf**

Steinackerstrasse 47  
8902 Urdorf  
Téléphone 044 735 30 70

## **Succursale Gossau**

Bischofszellerstrasse 141  
9200 Gossau  
Téléphone 071 388 32 00

[info@autotechnik.ch](mailto:info@autotechnik.ch)  
[www.autotechnik.ch](http://www.autotechnik.ch)

