



Werkstatt- konzepte



AUTOVIVO



Das passende Konzept für Sie

Geschätzte Kundinnen und Kunden

Freiheit, Inspiration, Unterstützung an der richtigen Stelle, überschaubare Kosten und eine grosse Portion Mehrwert sollen es sein? Neben Ersatzteilen und Zubehör bietet die hostettler autotechnik ag einzelne Werkzeuge, einen ganzen Baukasten oder gleich ein Vollkonzept, um massgeblich zum Erfolg Ihrer Garage beizutragen.

Wir freuen uns Ihnen unsere Neuzugänge in der Konzeptfamilie vorstellen zu dürfen: Autovivo und TeslaPoint.

Autovivo ist das neue Pendant zu Autofit – mit klarem Fokus auf regionales Marketing. Das Konzept richtet sich an alle Antriebe, Marken und Kundengruppen. Es unterstützt Garagen gezielt dort, wo Bedarf besteht – flexibel, ohne Druck und mit umfassendem Know-how sowie vielseitigen Bausteinen.

Mit TeslaPoint fokussieren Sie auf eine Marke, wo das Service-netz dünn ist und viel Potential vorliegt. Hier legen wir den Schwerpunkt auf Ausbildung, Zugang zu technischem Support und Marketing. Steigen Sie direkt ein und starten Sie mit Dienstleistungen und Angeboten rund um Tesla.

Egal, welches Konzept zu Ihnen passt, werden Sie ein Teil unserer hostettler-Konzeptfamilie. Bei Fragen sind wir für Sie da und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Beste Grüsse

Claudia Beck

Leitung Werkstattkonzepte

Impressum

Herausgeber hostettler autotechnik ag, Halden mattstrasse 3, 6210 Sursee

Projektleitung Ramona Winteler

Layout Edelfink – Nicole Fink

Druck Wallimann Medien und Kommunikation AG

Bildhinweis Studio DZ, Adobe Stock, iStock, AUTEF GmbH, hostettler autotechnik ag

Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

gedruckt in der
schweiz

Inhaltsverzeichnis

- 4 // Für jede Garage das passende Werkstattkonzept
- 6 // Technik
- 8 // Betriebswirtschaft
- 10 // Marketing
- 12 // Test «Welches Konzept passt zu Ihnen?»
- 14 // Preis- und Leistungsübersicht
- 16 // Konzept Autofit
- 18 // Konzept Autovivo
- 20 // Konzept AutoPro
- 24 // Konzept eGarage
- 26 // Konzept TeslaPoint
- 28 // Konzept FleetPoint
- 30 // Rechte und Pflichten von freien Werkstätten
- 32 // Stimmen unserer Partner
- 34 // Ihr Konzept-Team



Für jede Garage das passende Werkstattkonzept

Die Garagen-Landschaft ist vielfältig – und genauso unterschiedlich sind die Konzepte für den Erfolg. Um Ihre persönliche Erfolgsgeschichte zu unterstützen, bieten wir eine Auswahl an individuell einsetzbaren Konzepten. Sechs unterschiedliche Werkstattkonzepte stehen zur Wahl: Autofit, Autovivo, AutoPro, eGarage, TeslaPoint und FleetPoint. Wünschen Sie das Rundum-Sorglos-Paket oder lieber einzelne Bausteine? Wählen Sie selbst und kombinieren Sie ganz nach Ihren Bedürfnissen und Zielen Ihr persönliches Erfolgskonzept.

Die hostettler autotechnik ag lebt für, von und mit ihren Konzept-Partnern. Unser Kerngeschäft ist es, Sie zuverlässig mit Ersatzteilen, Zubehör und Werkstatteinrichtung zu versorgen. Wir wollen das «just-in-time», in bester Qualität und zu attraktiven Konditionen tun.

Doch wir denken weiter: Indem wir Sie technologisch unterstützen und Werkzeuge für die effiziente und professionelle Führung Ihrer Garagen zur Verfügung stellen, schaffen wir die Grundlage für den langfristigen, gemeinsamen Erfolg. In einem sich rasch wandelnden Markt sehen wir unsere Aufgabe darin, den neusten Technologien und Entwicklungen zu folgen. Daraus wollen wir neue Lösungen und Geschäftsfelder für unsere Konzeptpartner ableiten – immer mit dem Ziel, auch in Zukunft gemeinsam erfolgreich zu sein.

Ihre Ziele sind entscheidend

Es gibt viele gute Gründe, sich einem Werkstattkonzept anzuschliessen. Wir haben die Antworten.

Sie wollen bei der technischen Entwicklung vorne dabei sein?

Unser Trainingsprogramm ist äusserst vielfältig, berücksichtigt die neusten Technologien und bietet maximalen Praxis-Bezug. Ergänzt mit der aktuellsten Diagnose-Technik und Datenbanken bilden die Trainings das technische Fundament unserer Konzepte.

Sie wollen Ihren Kundenstamm erweitern?

Ein Werkstattkonzept ist immer eine Chance, den Kundenstamm zu vergrössern. Sprechen Sie mit einem professionellen Auftritt neue Kundensegmente an, erweitern Sie Ihre Markenvertretung mit einem Konzept für Fremdmarken oder gewinnen Sie durch eine Spezialisierung Elektroauto- und Flottenbesitzer.

Sie wollen sich von Ihren Mitbewerbern abheben?

Die Anzahl freier Werkstätten steigt: Auch heute öffnen noch immer neue Betriebe und mehr Markenvertreter entscheiden sich für eine freie Zukunft. Mit dem passenden Werkstattkonzept können Sie Ihre persönlichen Stärken unterstreichen und professionell gegen aussen kommunizieren. So heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab und erhalten den Support, um Ihre Stärke weiter auszubauen.

Sie wollen glücklicher Markenvertreter bleiben?

Auch als Markenvertreter schaffen Sie sich mit einem Werkstattkonzept zusätzliche Optionen und Unabhängigkeit. Indem Sie gezielt «Fremdmarken» ansprechen, steigern Sie Ihre Rentabilität und erweitern den Kundenstamm. Darüber hinaus schafft das neue Standbein Sicherheit und Konstanz für den Fall, dass es bei der Vertretung doch zu Veränderungen kommen sollte.

Sie wollen sich von einer Markenvertretung lösen?

Wir bieten Ihnen einen ähnlichen Umfang an Dienstleistungen und Support, wie Sie ihn von Ihrer Marke gewohnt sind. Jetzt entscheiden Sie aber selbst, womit wir Sie unterstützen dürfen. Den Übergang von der Marke zum Konzept begleiten wir mit professionellen Kommunikationsmassnahmen. Gemeinsam mit dem kompetenten Auftritt eines Werkstattkonzeptes schaffen wir so Vertrauen und Sicherheit bei Ihrer Kundschaft.

Sie wollen effizienter arbeiten?

Die Anforderungen an die Führungsperson einer Garage werden immer breiter. Neben der Technik gilt es auch betriebswirtschaftliche Themen, Personal, Marketing oder den Vertrieb zu beherrschen. Ohne Unterstützung lässt sich das in einem KMU-Betrieb fast nicht mehr bewältigen. Deshalb bieten wir Ihnen auch in diesen Bereichen professionelle Unterstützung. So können Sie sich auf Ihre Qualitäten und Ihr Kerngeschäft konzentrieren.

Sie wollen sich auf die Zukunft vorbereiten?

Mit der Elektrifizierung nimmt die Werkstattauslastung ab. Aufgrund neuer Mobilitätsformen sind immer mehr Fahrzeuge in Flotten organisiert. Händler-Netze werden laufend weiter gestrafft. Was für einen einzelnen KMU-Betrieb ein Risiko darstellt, kann durch ein starkes Netzwerk in eine Chance umgewandelt werden. Diese Ambition verfolgen wir mit unseren Werkstattkonzepten.

Lernen wir uns kennen

Eine Konzept-Partnerschaft ist für uns eine langfristige Beziehung auf Augenhöhe. Auf den folgenden Seiten lernen Sie unsere Konzepte besser kennen. Lernen Sie aber auch die Menschen dahinter kennen, sprechen Sie mit unserem Konzeptteam oder anderen Konzeptpartnern, testen Sie die Zusammenarbeit im Tagesgeschäft oder besuchen Sie ein erstes Training. Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen das passende Konzept für Ihre Garage zu finden.



AUTOVIVO



Technik



Die Technologie im Automobilbereich entwickelt sich rasant. Diese Entwicklung kann Angst machen, aber auch eine Chance sein. Denn: Wer die neuen Technologien beherrscht, kann sich seinen Kunden gegenüber als kompetenter Ansprechpartner positionieren, gute Mitarbeitende beschäftigen und auch in Zukunft erfolgreich sein. Sie dabei zu unterstützen, ist unser Antrieb.

Technische Trainings

Durch spezifische Trainings halten Sie Ihr Fachwissen auf dem neuesten Stand, schliessen bestehende Lücken und meistern neue Herausforderungen selbstständig. Gemeinsam mit ausgewiesenen Fachleuten erarbeiten wir ein Trainingsprogramm, welches zeitnah der technischen Entwicklung der Fahrzeug- und Teileindustrie folgt. Das Programm ist bewusst vielfältig gestaltet und deckt sowohl komplett neue Themen wie bekannte Technologien ab.

In unseren Trainings stellen wir einen maximalen Praxisbezug her. Neben den notwendigen theoretischen Grundlagen geben wir der praktischen Arbeit an Fahrzeugen und Komponenten so viel Raum wie möglich. Denn: Wissen, welches Sie sich durch selbstständiges Ausprobieren und Erleben angeeignet haben, bleibt besser im Gedächtnis und kann viel direkter in Ihrem Betrieb umgesetzt werden.

Zu guter Letzt profitieren Sie als regelmässiger Besucher unserer Kurse von einem breiten Beziehungsnetzwerk innerhalb der Konzeptfamilie. Denn: Man lernt sich kennen und unterstützt einander gegenseitig.

Unser Trainingspartner

Unsere technischen Trainings werden zum grössten Teil mit unserem offiziellen Trainingspartner, der Autef GmbH konzipiert und durchgeführt. Das Autef-Team vertieft sich mit viel Herzblut in technische Themen, um dieses Wissen anschliessend kompetent, aber auch praxisnah weiterzugeben. Für jeden Trainingstag im Kurszentrum Reiden werden eine Vielzahl von Fahrzeugen und Anschauungsobjekte vorbereitet. So gelingt es den Teilnehmenden, ihr Wissen durch direktes Anwenden und Ausprobieren optimal zu festigen.

Online-Trainings

Unsere Ersatzteil-Lieferanten bieten eine Vielzahl an technischen Online-Trainings. Diese Trainings stellen wir Ihnen auf einer zentralen Plattform zur Verfügung.

Diagnose-Technik

Das Sortiment an Diagnose-Tools der hostettler autotechnik ag lässt keine Wünsche offen: Die Geräte von Delphi, Mahle und Texa decken alle Ansprüche ab. Wichtig: Wir verkaufen nicht nur Geräte, sondern stehen auch für Support und Schulung an Ihrer Seite. Je nach Gerät bieten wir unseren Partnern attraktive Kaufpreise, Abo- oder Leasing-Optionen.

Mit h-RDx unterstützen wir Sie auch in der Ferndiagnose. Dieses zusätzliche Werkzeug wird eingesetzt, um Codierungen, Programmierungen, Nachrüstungen oder Diagnosearbeiten vorzunehmen. Ein typischer Anwendungsfall ist die Programmierung von Steuergeräten und Schlüsseln oder die Nachrüstung einer Anhängerkupplung. Kurz: Immer dort, wo der passende Tester oder die Erfahrung fehlt, spart h-RDx viel Zeit und Nerven.

Technische Informationen und Wartungspläne

Wartungs- und Reparaturinformationen müssen im Werkstattalltag rasch und unkompliziert zur Verfügung stehen. Deshalb haben wir die Datenbanken von TecRMI, HaynesPro und AllData nahtlos in unseren Ersatzteilkatalog integriert. So haben Sie die benötigten OEM-basierten Reparatur-, Wartungs- und Diagnosedaten sofort verfügbar.

Der im Ersatzteilkatalog h-base integrierte Parts-Indicator nutzt zudem die Erfahrung aus tausenden Reparaturfällen, um aufzuzeigen, welche Teilegruppen beim jeweiligen Fahrzeug mit grosser Wahrscheinlichkeit defekt sind.

Technische Hotline

Fehlen Ihnen technische Unterlagen oder kommen Sie bei einem Problem einfach nicht weiter? Unsere gemeinsam mit TecRMI betriebene technische Hotline hilft Ihnen weiter. Sie erreichen die Hotline telefonisch oder via Kontaktformular.

Betriebswirtschaft



Als Führungsperson einer Garage müssen Sie nicht nur die Technik der Autos beherrschen, sondern sollten auch noch Buchhalter, Jurist, Verkäufer, Marketingspezialist und Experte in Personalfragen sein. Mit unseren betriebswirtschaftlichen Hilfsmitteln unterstützen wir Sie dabei, auch diesen Anforderungen gerecht zu werden. So können Sie sich sparen, Informationen mühsam selbst zu recherchieren und vermeiden den Gang zu teuren Experten.

Betriebswirtschaftliche Trainings

Für unsere betriebswirtschaftlichen Trainings greifen wir auf Expertinnen und Experten aus den verschiedensten Bereichen zu. Das Angebot beinhaltet Themen von Personal über Finanzen, Marketing, Verkauf bis hin zum Recht. Für aktuelle und künftige Führungskräfte, welche noch einen Schritt weiter gehen wollen, werden alle relevanten Bereiche im Lehrgang «Geschäftsführung Automobilgarage» zusammengefasst. Über drei Jahre verteilt, werden alle Themen zusammenhängend erarbeitet.

Betriebswirtschaftliches Nachschlagewerk

Auf viele betriebswirtschaftliche Fragen bietet unser Online-Nachschlagewerk eine schnelle Antwort. Aufgeteilt in Marketing, Finanzen, Verkauf und Personal stehen Ihnen die wichtigsten Eckpunkte digital zur Verfügung. Ergänzt mit Erklärvideos, Vorlagen und Checklisten können Sie jederzeit auf diese wertvolle Wissenssammlung zugreifen.

Persönliches Coaching

Um Sie bei Ihren individuellen Themen in der Betriebsführung zu unterstützen, bieten wir auf Wunsch ein individuelles Coaching. Mögliche Themen sind die Optimierung von Abläufen und Prozessen, der Ausbau des Kundenstammes, die Steigerung der Rentabilität oder auch die Nachfolgeplanung. Je nach Thema greifen wir dabei auf die passenden externen Experten zu. So garantieren wir Ihnen die Professionalität wie auch die Vertraulichkeit des Coachings.

Rechtsberatung

In Zusammenarbeit mit den Profis vom «Verband Freier Autohandel Schweiz» (VFAS) bieten wir eine rechtliche Erstberatung. Sie erhalten Auskünfte zum Wettbewerbsrecht und der KFZ-Bekanntmachung, dem Lauterkeitsrecht (UWG und PBV), dem Marken- und dem Datenschutz. Neben umfassenden Rechtsauskünften werden Dokumente gesichtet und Sie erhalten Verhandlungs- und Verhaltenempfehlungen.

Bonitätsprüfung

Gerade bei Neukunden ist es schwierig, die Wahrscheinlichkeit für einen Kreditausfall einzuschätzen. Die Online-Bonitätsprüfung gibt Informationen über die Schuldensituation von Personen und schützt so vor Nichtzahlern und Betrügern.

Kalkulation und Verrechnung

Der Fast-Calculator im Ersatzteilkatalog h-base ermöglicht Ihnen in nur drei Klicks einen Servicepreis zu kalkulieren und daraus ein entsprechendes Angebot zu erstellen. Die benötigten Teile und Betriebsstoffe können direkt aus dem Warenkorb bestellt werden. Dank einer Vielzahl an Schnittstellen zu allen gängigen Dealer-Management-Systemen (DMS) nutzen Sie diese Daten anschließend direkt zur Rechnungsstellung.

Digitale Werkstattagenda und Terminbuchung

Der Online-Werkstattkalender von h-kalender vereint die Flexibilität der Papieragenda mit den Vorteilen einer digitalen Lösung. Dank intelligenter Online-Terminbuchung erreichen Sie Ihre Kunden noch einfacher und rund um die Uhr auf allen Geräten. Die automatische Arbeitsplanung und nützliche Marketingfunktionen vereinfachen zudem den Arbeitsalltag Ihrer Garage.

TecRMI Service Book

Dank dem TecRMI Service Book können Sie die durchgeführten Wartungsarbeiten schnell und herstellerunabhängig online erfassen. Für derzeit 14 Fahrzeughersteller bietet das TecRMI Service Book einen standardisierten und einfachen Prozess. So werden die übermittelten Einträge von unseren TecRMI-Spezialisten technisch überprüft und an die Portale der Fahrzeughersteller übertragen. Dabei reduzieren Sie nicht nur Ihren Verwaltungsaufwand, sondern stellen auch die Herstellerkonformität dank der TecRMI-Daten sicher.

Partnerschaften für den Handel

Für den Fahrzeughandel arbeiten wir mit ausgewählten Partnern zusammen, welche Sie mit massgeschneiderten Angeboten unterstützen. So zum Beispiel für den Fahrzeugbezug, den Online-Vertrieb, Garantie, Fahrzeug- und Mobilitätsversicherungen.

Marketing



Tue Gutes und sprich darüber. Gerade als KMU ist es jedoch oft schwierig bzw. teuer, das Marketing in einer genauso guten Qualität zu betreiben wie die Werkstattarbeit. Deshalb übernehmen wir für unsere Partner zentrale Marketingaufgaben und stellen professionelle Mittel für die regionale Kommunikation zur Verfügung.

Kommunikation

Wir kümmern uns um die nationale Kommunikation und das regionale Marketing für unsere Werkstattkonzepte. Abgestimmt auf jedes Konzept identifizieren wir die wichtigsten Zielgruppen, definieren die optimalen Kommunikationskanäle und erstellen die passenden Werbemittel. Je nach Konzept und Marketingziel nutzen wir dazu die unterschiedlichsten Marketingmassnahmen. Zentral bei allen Konzepten ist die nationale Webseite, über welche wir eine Vielzahl an Kundenkontakte direkt an unsere Partner vermitteln.

Regionales Marketing

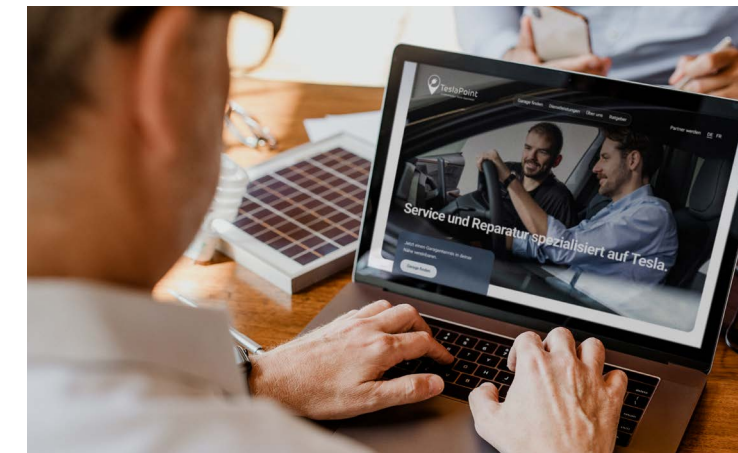
Um den Bezug zwischen Ihrem Betrieb und dem Werkstattkonzept herzustellen, bieten wir eine Vielzahl an massgeschneiderten Marketingmassnahmen. Dies beginnt bei der Bekleidung, Drucksachen, Werbegeschenke bis hin zu Flyern und Inserat-Vorlagen. Sie entscheiden selbst, was zu Ihrem Betrieb passt, und bestellen das meiste bequem über unseren Online-Shop. Auch auf individuelle Wünsche oder Ideen gehen wir gemeinsam mit unseren Dienstleistern gerne ein.

Ihren eigenen Online-Auftritt unterstützen wir mit Vorlagen und Dienstleistungen für Webseiten, Social-Media und Online-Marketing.

Mit einem eigenen Fotoshooting, Videodreh stellen wir den Betrieb und seine Mitarbeiter ins Zentrum. So haben wir einen persönlichen, lokalen Fokus als Basis für unsere Kampagnen.

Signalisation Ihres Betriebes

Um Ihre Zugehörigkeit zum Werkstattkonzept auch gegen aussen zu signalisieren, stehen verschiedene Beschriftungselemente zur Verfügung. Je nach Konzept und Bedürfnis wird die Aussen-Signalisation individuell auf Ihren Betrieb abgestimmt. Für den Auftritt im Innenbereich bieten wir eine Auswahl an Logos, Aufsteller, Poster und nicht zuletzt die Team-Bekleidung.



Welches Konzept passt zu Ihnen?

Finden Sie mit unserem Kurztest heraus, welches Konzept zu Ihrer Garage passt.

Wie viele Mitarbeitende beschäftigen Sie in Ihrer Garage?

Antwort	Anzahl Punkte	Zutreffendes ankreuzen	Ihre Punktzahl
1-2 Mitarbeitende	2		
3-9 Mitarbeitende	4		
> 10 Mitarbeitende	6		

Bei welchen Themen würden Sie gerne unterstützt werden? Mehrfachnennung möglich.

Antwort	Anzahl Punkte	Zutreffendes ankreuzen	Ihre Punktzahl
Marketing	2		
Technik	2		
Betriebsführung	2		

Wollen Sie Ihre Garage mit einem Konzept-Logo (Aussen-Signalisation) beschriften?

Antwort	Anzahl Punkte	Zutreffendes ankreuzen	Ihre Punktzahl
Ja	8		
Nein	2		

Worauf legen Sie mehr Wert beim Marketing?

Antwort	Anzahl Punkte	Zutreffendes ankreuzen	Ihre Punktzahl
Nationale Werbung	18		
Lokale Werbung	8		

Haben Sie eine Markenvertretung?

Antwort	Anzahl Punkte	Zutreffendes ankreuzen	Ihre Punktzahl
Ja	2		
Nein	4		

Wie hoch darf Ihre Lizenzgebühr sein?

Antwort	Anzahl Punkte	Zutreffendes ankreuzen	Ihre Punktzahl
CHF 475-500	2		
CHF 600-1400	4		
CHF 1400-2350	6		

Wie hoch sehen Sie Ihr Umsatz-Potenzial beim Bezug von Ersatzteilen und Zubehör?

Antwort	Anzahl Punkte	Zutreffendes ankreuzen	Ihre Punktzahl
> CHF 20 000	2		
> CHF 50 000	8		

Wollen Sie Ihre Kundschaft hinsichtlich Elektromobilität bedienen können?

Antwort	Anzahl Punkte	Zutreffendes ankreuzen	Ihre Punktzahl oder *?
Ja	*		
Nein	0		

Ihre erreichte Punktzahl: 14 – 28

Das für Sie passende Konzept: AutoPro



Mit dem Werkstattkonzept AutoPro stellen Sie Ihr Konzept nach Ihren Bedürfnissen zusammen. Sie bleiben dabei frei in der Positionierung Ihrer Werkstatt. Die Lizenzgebühren sind preiswert und Sie profitieren von attraktiven Konditionen. Sollte Ihnen diese Individualität einmal nicht mehr reichen, können Sie jederzeit auf das Konzept Autofit wechseln.

Ihre erreichte Punktzahl: > 28

Das für Sie passende Konzept: Autovivo



Autovivo ist ein neues Vollkonzept mit Unterstützung in allen Bereichen. Vom Diagnose-Support zu Trainings, über individuelles Coaching, Beschriftung am Gebäude, hin zu Partnerschaften – zahlreiche Konzept-Bausteine helfen Ihnen, sich als Spezialist für alle Marken und Antriebe zu zeigen. Ihr Betrieb, ihr Team, ihre Garage stehen im Zentrum – unsere Marketing- und Konzeptbausteine helfen dabei, Ihre Qualitäten bekannt zu machen.

Ihre erreichte Punktzahl: > 38

Das für Sie passende Konzept: Autofit



Mit dem Werkstattkonzept Autofit schöpfen Sie aus dem Vollen: Mit technischen Schulungen bleiben Sie fit und nutzen die Konzept-Tools für betriebswirtschaftliche Angelegenheiten. Mit der Marke Autofit positionieren Sie sich als professionellen Multimarken-Spezialist und profitieren dabei vom nationalen Netzwerk.

Sie haben bei der letzten Frage einen Stern (*)?

Die für Sie passenden Konzepte: eGarage und TeslaPoint



Innovation und stetige Weiterbildung ist für Sie kein Fremdwort. Sie gehen mit der Zeit und sind neugierig. Gemeinsam mit dem eGarage-Konzept erarbeiten Sie Know-how und Ertragsquellen in der E-Mobilität. eGarage ist das perfekte Werkzeug für Garagen, welche diese Transformation aktiv angehen und mitgestalten wollen. TeslaPoint ist gedacht, wenn Sie noch spezifischer und tiefer einsteigen und sich als Tesla-Spezialist positionieren möchten.

Preis- und Leistungsübersicht



	AUTO FIT	AUTOVIVO	AutoPro	eGarage	TeslaPoint unabhängiger Tesla-Spezialist	FleetPoint
Kommunikation						
Online-Informationsplattform	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Technischer Support						
Technische Hotline	✓	✓	T			
Diagnosesysteme	0	0	0	0	0	0
Remote Diagnose Gerät h-RDx	✓	✓	T			
h-base elektronischer Teilekatalog	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Technisches Informationssystem (h-technik, weitere optional)	0	0	T	0	0	0
Schulungen						
Betriebswirtschaftliche Themen à discrétion	✓	✓	B			
Technische Themen à discrétion	✓	✓	T			
Marketing Themen à discrétion	✓	✓	B			
Elektromobilität Themen allgemein / spezifisch				✓	✓	
Online-Trainings	✓	✓	T	✓	✓	
Marketing						
Nationale Markenwerbung	✓	0				
Regionale Markenwerbung	0	✓				
Website mit Partnerverzeichnis	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Online-Werbekampagne	✓	✓		✓	✓	
Online-Werbetool für Ihren Betrieb	0	0	M/O			
Webshop für Werbemittel	✓	✓	M	✓	✓	
Werbeguthaben im Webshop (in CHF)	250.-	250.-	M/200.-	100.-	100.-	
Aussen-Signalisation der Garage	✓*	✓*	0	0	0	0
Kostenlose Grundausstattung einer Aussen-Signalisation	✓	✓	✓	✓	✓	
Persönliche Website	0	0	0			
Möglichkeit Integration Terminvereinbarung auf eigener Website	✓	✓	✓	✓	✓	



	AUTO FIT	AUTOVIVO	AutoPro	eGarage	TeslaPoint unabhängiger Tesla-Spezialist	FleetPoint
Betriebswirtschaft						
Bonitätsprüfung, Inkasso	✓	✓	B			
Mobilitätsversicherung	0	0	B/O			
Betriebswirtschaftlicher Ratgeber	✓	✓	B			
Rechtsberatung	✓	✓	B	✓	✓	
Betriebswirtschaftliche Coaching durch Experten (3 Stunden)	✓	✓	B			
Versicherungslösungen	✓	✓	B			
Individuelles Coaching	0	0	0	0	0	
Elektromobilität						
Beratungs- und Montagekonzept für Ladestationen				✓	✓	
Leads für Ladelösungen				✓	✓	
Netzwerk zum Fahrzeugbezug				✓	✓	
Weitere Mobilitäts-Lösungen/E-Car Sharing-Lösung				✓	✓	
Flotten						
Zentrale Akquisition von überregionalen Flotten						✓
Support bei der Akquisition von lokalen Flotten						✓
Online-Plattform zur Auftragsabwicklung						✓
Monetäre Fakten						
Lizenzkosten pro Jahr in CHF	2350.-	2350.-	M = 500.- B = 475.- T = 1400.- Komplett= 2175.-	1400.-*	900.-	
Netto*-Umsatz Soll pro Kalenderjahr in CHF	50 000.-	50 000.-	20 000.-			
Treuebonus	4%	4%	2 – 4%			
Steigerungsbonus	✓	✓	✓			
Treuepunkte	✓	✓	✓			

Legende

- ✓ Vereinbarungbestandteil
- ✓* Kosten zu Lasten Garage
- 0 Optional erhältlich (kostenpflichtig)

- M Modul «Marketing»
- B Modul «Betriebswirtschaft»
- T Modul «Technik»

Stand: Februar 2026
 * Lizenzkosten in Kombination mit Autofit / Autovivo / AutoPro Technik = CHF 800.-
 ** Nettoumsatz = Warenbezüge abzüglich Lizenzgebühren, Werkstatteinrichtungen und Werkzeug.

Autofit



Das Autofit-Netzwerk zählt weit über 350 Partner in der ganzen Schweiz. Sie alle stellen den persönlichen Kundenkontakt in den Mittelpunkt. Die inhabergeführten, lokal verankerten Garagen verbinden höchste Kompetenz mit fairen Konditionen – ganz im Sinne der Kundschaft.

Autofit ist die Markengarage für jedes Auto. Um dieses Versprechen einzulösen, schöpfen wir für unsere Partner aus dem Vollen: Im Sinne eines «All-Inklusive-Sorglos-Pakets» erhalten Sie von uns den kompletten Umfang aller Konzeptbausteine. Trotzdem behalten Sie Ihre Flexibilität, da Sie selbst entscheiden, welche Leistungen Sie in welcher Form nutzen. So erhalten Sie mit Autofit das Werkzeug, um sich in Sachen Professionalität und Kompetenz ganz vorne zu positionieren – wobei Ihre Persönlichkeit nach wie vor zentral ist.

Autofit können Sie mit eGarage, TeslaPoint und FleetPoint kombinieren.

Technologie

Unsere technische Unterstützung fängt beim Tagesgeschäft an und geht über Diagnose-Lösungen bis hin zur Weiterbildung. So bleiben Sie für Ihre Kunden auf dem neusten Stand und stärken Ihre Attraktivität als Arbeitgeber.

- Hotline via Telefon oder E-Mail für technische Hilfestellung und Informationen
- Remote Diagnose Gerät h-RDx
- Technische Trainings für Sie und Ihre Mitarbeitenden
- Online-Trainingsplattform
- Diagnose-Werkzeuge (optional)
- Datenbank für Reparatur- und Serviceinformationen (optional)

Marketing

Dank unserer Marketinglösungen können Sie auch als KMU preisgünstiges und trotzdem professionelles Marketing betreiben. Darüber hinaus

profitieren Sie von unseren nationalen Aktivitäten für die Marke Autofit.

- Jährliche nationale Marken-Kampagnen
- Zentrale Webseite mit Online-Buchungsfunktion
- Eigener Online-Auftritt unter autofit.ch und individuelle Webseite auf Wunsch
- Regionale Werbemittel und Marketingpakete für Ihre individuellen Aktivitäten
- Professionelle Aussen-Signalisation für Ihren Betrieb
- Online-Shop mit Streuartikeln, Drucksachen, Bekleidung, etc.
- CHF 250.– Werbeguthaben pro Jahr

Betriebswirtschaftliches

Eine erfolgreiche Garage hat eine gut funktionierende Administration. Unsere Trainings sowie die betriebswirtschaftliche Online-Plattform liefern dazu wertvolle Inputs und Hintergründe. Vorteilhafte Partnerschaften aus vielen Bereichen runden das Paket ab.

- Betriebswirtschaftliche Coaching durch Experten (3 Stunden)
- Betriebswirtschaftliche Kurse für Betriebsführung, Verkauf, Marketing etc.
- Betriebswirtschaftliches Nachschlagewerk
- Rechtsberatung
- Bonitätsprüfung, Inkasso
- Div. Partnerschaften für den Handel
- Div. Garantie- und Versicherungslösungen
- Betriebs-Coach (auf Wunsch)

Logistik

Im Tagesgeschäft profitieren Sie als Autofit-Partner von der leistungsfähigen Teile-Logistik



**Jährliche
Lizenzgebühr:
CHF 2350.–**

der hostettler autotechnik ag. Diese bedankt sich für die Loyalität ihrer Partner mit einem exklusiven Autofit-Bonus.

- Komplettes Angebot an Ersatzteilen von namhaften Lieferanten
- Umfassendes Zubehör-Sortiment
- Werkzeug und Werkstatt-Einrichtung
- Elektronischer Teilekatalog h-base
- Lieferung mehrmals täglich ab Ihrer Filiale
- Attraktives Bonus-Programm exklusiv für Autofit-Partner

Netzwerk

Autofit ist mehr als nur ein Werkstatt-Konzept: bereits seit 1997 auf dem Markt, ist Autofit zu einer Familie aus gleichgesinnten KMU-Garagen zusammengewachsen.

- Über 350 Autofit-Partner bilden ein offenes und unkompliziertes Netzwerk
- Erfahrungsaustausch an gemeinsamen Trainings und Events
- Potenzial für neue Geschäftsbeziehungen und Partnerschaften

Ihre Vorteile

-  Nationales Marketing, regionale Werbemittel
-  Kostenlose Schulungen
-  Technische und betriebswirtschaftliche Informationstools
-  Remote Diagnose Gerät
-  Attraktives Bonusprogramm
-  Kooperationen Fahrzeughandel
-  Exklusive Events

Weitere Informationen unter:
www.autofit.ch



Autovivo

AUTOVIVO

Autovivo ist das Werkstattkonzept für lokal verankerte Garagen auf Markenvertretungs-Niveau. Service und Reparaturen für alle Marken, Antriebe und Fahrzeuge – wir liefern den passenden Support dazu. Aus unseren Konzeptbausteinen wählen Sie, was zu Ihrem Betrieb passt: Kommunikation, Trainings und Remote-Diagnose inklusive.

Autovivo ist das neue Werkstattkonzept für lokal verankerte Garagen auf dem Niveau einer Markenvertretung. Bei einer Autovivo Garage werden Service und Reparaturen für alle Marken, Antriebe und Fahrzeuge geboten und wir bieten den Support dafür. Wir unterstützen Sie mit allen Konzeptbausteinen: Sie entscheiden, welche davon Sie nutzen. Unser Kommunikationsmassnahmen stellen Sie ins Zentrum und sind auf Ihren Betrieb und Ihre Region zugeschnitten.

Autovivo können Sie mit eGarage, TeslaPoint und FleetPoint kombinieren.

Technologie

Unsere technische Unterstützung fängt beim Tagesgeschäft an und geht über Diagnose-Lösungen bis hin zur Weiterbildung. So bleiben Sie für Ihre Kunden auf dem neusten Stand und stärken Ihre Attraktivität als Arbeitgeber.

- Hotline via Telefon oder E-Mail für technische Hilfestellung und Informationen
- Remote Diagnose Gerät h-RDx
- Technische Trainings für Sie und Ihre Mitarbeitenden
- Online-Trainingsplattform
- Multimarken Diagnose-Werkzeuge (optional)
- Datenbank für Reparatur- und Serviceinformationen (optional)

Marketing

Die Marketinglösungen stellen Sie als Multimarkengarage ins Zentrum und helfen Ihnen, professionelles Marketing zu betreiben. Kurzvideos stellen Ihre Garage den Kunden vor und Sie als Spezialist für alle Marken ins Rampenlicht. Mit digitalen Kam-

pagnen informieren Sie da, wo Ihre Kunden sind.

- Jährliche digitale Kampagnen in Ihrem Umkreis
- Zentrale Webseite mit Online-Buchungsfunktion
- Eigener Online-Auftritt unter autovivo.ch und individuelle Webseite auf Wunsch
- Regionale Werbemittel und Marketingpakete für Ihre individuellen Aktivitäten
- Professionelle Aussen-Signalisation für Ihren Betrieb
- Online-Shop mit Streuartikeln, Drucksachen, Bekleidung, etc.
- CHF 250.– Werbeguthaben pro Jahr

Betriebswirtschaftliches

Eine effiziente und gut organisierte Administration macht eine gute Garage aus. Unsere Trainings und die betriebswirtschaftliche Online-Plattform bieten dafür wertvolle Impulse und praxisrelevante Hintergrundinformationen. Attraktive Partnerschaften in verschiedenen Bereichen ergänzen das Gesamtpaket ideal.

- Betriebswirtschaftliche Coaching durch Experten (3 Stunden)
- Betriebswirtschaftliche Kurse für Betriebsführung, Verkauf, Marketing etc.
- Betriebswirtschaftliches Nachschlagewerk
- Rechtsberatung
- Bonitätsprüfung, Inkasso
- Div. Partnerschaften für den Handel
- Div. Garantie- und Versicherungslösungen
- Betriebs-Coach (auf Wunsch)

Logistik

Im Tagesgeschäft profitieren Sie als Autovivo-Partner von der leistungsfähigen Teile-Logistik



**Jährliche
Lizenzgebühr:
CHF 2350.–**

der hostettler autotechnik ag. Diese bedankt sich für die Loyalität ihrer Partner mit einem exklusiven Autovivo-Bonus.

- Komplettes Angebot an Ersatzteilen von namhaften Lieferanten
- Umfassendes Zubehör-Sortiment
- Werkzeug und Werkstatt-Einrichtung
- Elektronischer Teilekatalog h-base
- Lieferung mehrmals täglich ab Ihrer Filiale
- Attraktives Bonus-Programm

Unabhängig

Mit Autovivo möchten wir Sie stärken, wo sie Unterstützung brauchen.

- Wissenstransfer, Schulungen, Technische Unterstützung
- Fokus auf die Garage, ihr Team und ihre Kunden
- Sichtbarkeit und Partnerschaften

Ihre Vorteile

-  Regionales Marketing, Fokus auf Ihre Garage
-  Kostenlose Schulungen
-  Technische und betriebswirtschaftliche Informationstools
-  Remote Diagnose Gerät
-  Attraktives Bonusprogramm
-  Kooperationen Fahrzeughandel
-  Exklusive Events

Weitere Informationen unter:
www.autovivo.ch



AutoPro



Unser Angebot an Produkten, Services und Dienstleistungen ist so vielfältig wie die Bedürfnisse der Schweizer Garagen verschieden sind. Für die AutoPro-Partner öffnen wir unseren Werkzeugkasten: Technik, Betriebswirtschaft oder Marketing – bedienen Sie sich nach Ihrem Bedarf und stellen Sie sich Ihr ganz individuelles Werkzeugsortiment zusammen.

Modul Technik

Sie wollen maximale Kompetenz und Effizienz in der Werkstatt? Das Technik-Modul von AutoPro unterstützt im Tagesgeschäft, bei Problemfällen und bei der Weiterbildung.

- Remote Diagnose Gerät h-RDx
- Technische Aus- und Weiterbildung à discrétion
- Online-Trainingsplattform
- Datenbank für Reparatur- und Serviceinformationen
- Technische Hotline

Modul Betriebswirtschaft

Damit sich Ihre Arbeit auch auszahlt, muss die Administration effizient und professionell funktionieren. Dazu bietet das Betriebswirtschafts-Modul von AutoPro einen umfassenden Support.

- Betriebswirtschaftliche Schulungen à discrétion
- Betriebswirtschaftliches Nachschlagewerk
- Rechtsberatung
- Bonitätsprüfung
- Div. Partnerschaften für den Handel
- Div. Garantie- und Versicherungslösungen
- Betriebswirtschaftliche Coaching durch Experten (3 Stunden)

Modul Marketing

Unsere pfannenfertigen Marketinglösungen ermöglichen Ihnen einen professionellen Auftritt, ohne viel Zeit und Geld zu investieren.

- Marketingpakete zur Gewinnung und Bindung von Kunden
- Werbemittelshop für Drucksachen, Bekleidung, Werbegeschenke etc.
- Guthaben von CHF 200.– pro Jahr im Werbemittelshop

Optionen

Alle AutoPro-Module können mit folgenden Optionen ergänzt werden.

- **Aussen-Signalisation:** Tragen Sie Ihre Kompetenz mit einer individuell auf Ihren Betrieb abgestimmten AutoPro-Beschriftung nach aussen.
- **Betriebs-Coach:** Ein neutraler Profi steht Ihnen bei organisatorischen und betriebswirtschaftlichen Herausforderungen zur Seite.
- **Diagnoselösungen:** Wir beraten Sie für die optimal auf Ihren Betrieb zugeschnittene Diagnoselösung und offerieren attraktive Konditionen für Kauf, Abo oder Leasing.

AutoPro können Sie mit eGarage und FleetPoint kombinieren.



Gebühren
Module ab:
CHF 475.–




Logistik

Egal für welches Modul Sie sich entscheiden. Als AutoPro-Partner profitieren Sie im Tagesgeschäft von der leistungsfähigen Teile-Logistik der hostettler autotechnik ag. Diese bedankt sich für die Loyalität ihrer Partner auch mit einem exklusiven AutoPro-Bonus.

- Komplettes Angebot an Ersatzteilen von namhaften Lieferanten
- Umfassendes Zubehör-Sortiment
- Werkzeug und Werkstatt-Einrichtung
- Elektronischer Teilekatalog h-base
- Lieferung mehrmals täglich ab Ihrer Filiale
- Attraktives Bonus-Programm exklusiv für AutoPro-Partner

Die einzelnen Module im Überblick auf der nächsten Seite.

Ihre Vorteile

-  Kostenlose Schulungen
-  Marketingpakete
-  Werbemittel
-  Informationsmittel
-  Informationstools
-  Kooperationen Fahrzeughandel
-  Remote Diagnose Gerät

Weitere Informationen unter:
www.autopro.ch



Die Module im Überblick

Leistung	Betriebswirtschaft	Marketing	Technik	Komplett
Betriebswirtschaftliche Schulungen à discrétion	✓			✓
Betriebswirtschaftliches Nachschlagewerk	✓			✓
Bonitätsprüfung und Inkasso-Lösung	✓			✓
Mobilitätsversicherung	✓			✓
Marketingpakete für Kundenbindung und -Gewinnung		✓		✓
Werbemittel-Shop für Drucksachen, Bekleidung, Werbegeschenke etc.		✓		✓
Guthaben von CHF 200.- pro Jahr im Werbemittelshop		✓		✓
Technische Aus- und Weiterbildung à discrétion			✓	✓
Remote Diagnose Gerät h-RDx			✓	✓
Informationssystem h-technik oder HaynesPro			✓	✓
Technische Hotline			✓	✓
Online-Trainings			✓	✓
Ersatzteilkatalog h-base	✓	✓	✓	✓
Lieferung mehrmals täglich	✓	✓	✓	✓
Vorteilhafte Konditionen auf das ganze Sortiment	✓	✓	✓	✓
	CHF 475.-	CHF 500.-	CHF 1400.-	CHF 2175.-

Optionale kostenpflichtige Leistungen	Betriebswirtschaft	Marketing	Technik	Komplett
Aussen-Signalisation	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)
Diagnose Sorglos-Paket	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)
Betriebs-Coach	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)



Fit bleiben – mit unseren Trainings

- Schulungsprogramm mit über 30 Themen
- Grosser Praxisbezug
- Technik & Betriebswirtschaft
- Schulungsangebote Elektromobilität
- Weiter- und Ausbildungen
- Hohe Aktualität der Themen
- Jährlich neues Trainingsprogramm

Jetzt online buchen



Buchen Sie Ihr Training schnell und einfach:
[autotechnik.ch/de/training](https://www.autotechnik.ch/de/training)

eGarage



eGarage ist das Konzept für Garagen, welche aktiv ins Zeitalter der Elektro-Mobilität eintreten wollen. Die umfassenden Leistungsbausteine erlauben der eGarage, sich als innovativer und kompetenter Partner für Elektro- und Hybridfahrzeuge zu positionieren.

Einzigartig sind dabei die Tiefe der technischen Ausbildung bei gleichzeitiger Markenunabhängigkeit, sowie die zahlreichen ergänzenden Dienstleistungen und Produkte.

Gemeinsam mit unseren eGarage-Partnern erarbeiten wir uns Know-how und Ertragsquellen in der E-Mobilität. So ist eGarage das perfekte Werkzeug für Garagen, welche diese Transformation aktiv angehen und mitgestalten wollen.

eGarage können Sie mit Autofit, Autovivo, AutoPro, TeslaPoint und FleetPoint kombinieren.

Technik und Training

Dank dem praxisnahen und markenübergreifenden Aus- und Weiterbildungsangebot bauen Sie Ihr technisches Knowhow in der E-Mobilität auf. Gleichzeitig vernetzen Sie sich mit anderen Experten und Garagen. Die hostettler autotechnik ag entwickelt zusammen mit dem Schulungspartner Autef stetig neue und einzigartige Kurse rund um Elektromobilität.

Unser Trainings-Aufbau

- **Arbeitssicherheit:** Grundlagenwissen inkl. Hochvolt-Zertifikat
- **HV-Fit 1 bis 5:** Tageskurse für Service und Unterhalt mit verschiedenen Schwerpunkt-Themen
- **Hochvolt entspannt:** Fünftägiges Praxis-Training

Grundlagenwissen und Netzwerk

Die Elektromobilität verlangt nach neuem Wissen und Beratungskompetenzen. Als eGarage-Partner bieten wir Ihnen die entsprechenden Trainings- und Informationsplattformen. Das Netzwerk aus eGaragen-Partnern und Lieferanten dient als

zusätzliche Know-how-Quelle. Beim Fahrzeugbezug hilft unser Händler-Netzwerk.

- Trainings für Grundlagenwissen, Ladetechnologie und Verkauf
- Online-Informationsplattform
- Partner-Netzwerk für den Fahrzeugbezug
- Exklusive Events

Zusatzgeschäfte und Dienstleistungen

Mit der Elektromobilität ergeben sich auch Chancen für Zusatzgeschäfte und neue Dienstleistungen. Wir verfolgen die Entwicklungen aufmerksam, probieren immer wieder Neues und entwickeln daraus laufend weitere Leistungsbausteine für unsere eGarage-Partner.

- Verkauf von Ladezubehör
- Beratungs- und Vermittlungskonzept für Heimpladestationen
- Zertifizierte Tests für die Antriebsbatterie von Elektro- und Hybridfahrzeugen
- Remote Batterietests

Marketing und Kommunikation

Mit unseren professionellen Werbe- und Kommunikationsmitteln können Sie sich als lokaler Spezialist für die E-Mobilität positionieren. So sprechen Sie neue Kundengruppen an. Aber auch Ihren bestehenden Kunden signalisieren Sie mit eGarage, dass Sie beim Umstieg auf ein Elektrofahrzeug auf Ihre bekannte Garage zählen dürfen. Auf nationaler Ebene organisieren wir zentrale Marketingaktivitäten, machen PR und kommunizieren über unsere Webseite.



Lizenzgebühren

Als eGarage-Partner profitieren Sie von dem ganzen Know-how, welches Sie benötigen. Die Elektromobilität entwickelt sich rasch – deshalb entwickeln auch wir unser Konzept laufend weiter.

**Einzelpreis
Komplett-Paket**
CHF 1400.–

**In Kombination
mit Autofit und Autovivo**
CHF 800.–

**In Kombination mit
AutoPro (Modul Technik)**
CHF 800.–

Ihre Vorteile

-  Regionales und nationales Marketing
-  Kostenlose Schulungen
-  Zubehör
-  Lade-Infrastruktur
-  Batterietest zu Vorteilsbedingungen
-  Exklusive Events

Weitere Informationen unter:
www.egarage.ch



TeslaPoint



TeslaPoint ist ein Netzwerk unabhängiger Werkstätten, die den wachsenden Tesla-Fahrzeugpark betreuen. Da das offizielle Tesla-Werkstattnetz vergleichsweise dünn ist, suchen viele Kundinnen und Kunden nach alternativen Servicepartnern.

Mit diesem markenspezifisches Zusatzmodul positionieren sich Garagen, welche gezielt Dienstleistungen rund um Tesla anbieten wollen. Der stark gewachsene Tesla-Bestand in der Schweiz bei gleichzeitig dünnem offiziellem Servicenetz bietet Chancen und Potenzial für unabhängige Garagen – TeslaPoint strukturiert und unterstützt genau dieses Geschäftsfeld. Mit diesem Werkstattkonzept erhalten Sie Zugang zu spezifischem Tesla-Schulungen, Wissen und technischem Support für komplexere Fälle wie die Hochvolt-Batterie oder anspruchsvolle Diagnosen. Wir bieten Ihnen Unterstützung im Marketing und in der Kommunikation.

TeslaPoint können Sie mit Autofit, Autovivo, AutoPro und FleetPoint kombinieren. Für eine Teilnahme bei TeslaPoint wird vorausgesetzt, dass Sie eGarage Partner sind und das relevante Grundwissen mit einem eGarage Techniker im Betrieb so vorhanden ist.

Technologie

Unsere technische Unterstützung fängt beim Grund- und Aufbaukurs an. Mit diesen Tesla-spezifischen Trainings und den von uns zur Verfügung gestellten Informationen können Sie neue Kunden ansprechen und Kompetenz nach aussen signalisieren.

- Tesla-spezifische technische Trainings für Sie und Ihre Mitarbeitenden
- Online-Diagnoseplattform (TeslaboX)
- Technischer Support nach Bedarf
- Weiterführende spezifische, hochspezialisierte Schulungen (optional, kostenpflichtig)

Marketing

Mit den Bausteinen zeigen Sie sich lokal als unabhängiger Tesla Spezialist für Service, Reparaturen und Unterhalt. Für die Bekanntheit der Marke TeslaPoint werden regelmässig Marketing-Kampagnen durchgeführt und der Garage werden Signalisations-Elemente zur Kennzeichnung als TeslaPoint Fachbetrieb zur Verfügung gestellt.

- Zentrale Webseite mit Online-Buchungsfunktion
- Eigener Online-Auftritt unter teslapoint.ch
- Regionale Werbemittel und Marketingpakete
- Professionelle Aussen-Signalisation für Ihren Betrieb
- Jährliches Marketingpaket

Teile & Sortiment

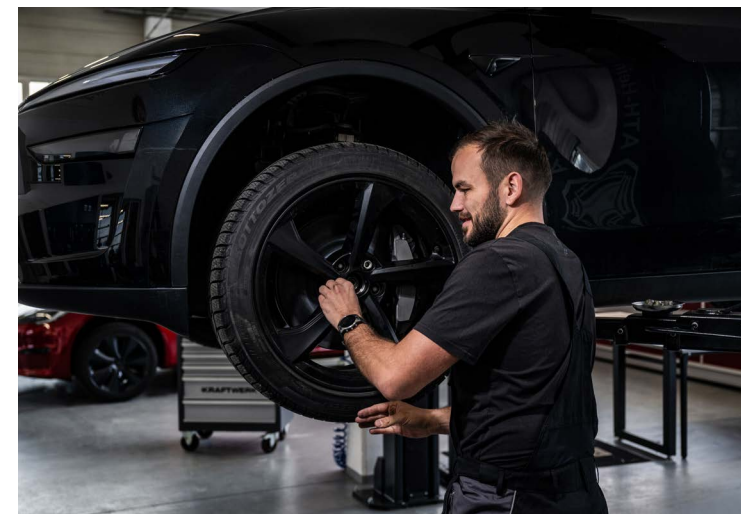
Ein breites Sortiment an Tesla-Teilen und Zubehör ist für Sie verfügbar. Das Angebot wird ständig optimiert und erweitert, um Sie bei der Teilebeschaffung bestmöglich zu unterstützen.

- Tesla spezifische Ersatzteile
- Umfassendes Zubehör-Sortiment
- Werkzeug und Werkstatt-Einrichtung
- Elektronischer Teilekatalog h-base
- Lieferung mehrmals täglich ab Ihrer Filiale



Jährliche
Lizenzgebühr:
CHF 900.–

Weitere Informationen unter:
www.teslapoint.ch



Ihre Vorteile

-  Ausbildung zum TeslaPoint Service Partner
-  Austausch und Netzwerk
-  Technische Informationstools
-  Bekanntmachung als TeslaPoint
-  Online-Diagnoseplattform
Weiterführende hochspezialisierte Schulungen
-  Exklusive Events

FleetPoint



Einfach, transparent und effizient – FleetPoint ist die Antwort des unabhängigen Aftermarkts für den qualitativ hochwertigen Unterhalt von Flottenfahrzeugen. Das Konzept bündelt die Kompetenzen und Wettbewerbsfähigkeit einzelner Garagen zu einem nationalen Netzwerk.

Als FleetPoint-Partner geben Sie dem professionellen Unterhalt von Flottenfahrzeugen in Ihrer Region ein Gesicht. Dabei entscheiden Sie selbst, ob Sie neue Flottenkunden für das Konzept gewinnen wollen oder ob Sie die Akquisition der hostettler autotechnik ag überlassen.

Effiziente, digitale Prozesse und faire, standardisierte Konditionen bieten Ihnen als Garage Sicherheit und liefern gleichzeitig schlagkräftige Argumente für zukünftige Flottenkunden. Diese erhalten mit FleetPoint sämtliche Dienstleistungen rund um den Fahrzeugunterhalt aus einer Hand – und generieren Ihnen als Garage dadurch ein attraktives, langfristiges Zusatzgeschäft.

Sämtliche Prozesse, von der Terminbuchung bis zur Rechnungsstellung, werden über das Online-Portal «Fleet Assistant» abgewickelt. Ihre Rechnung stellen Sie dabei immer der hostettler autotechnik ag. So halten wir Ihre Administration einfach und effizient.

FleetPoint lässt sich mit Autofit, Autovivo, AutoPro, eGarage und TeslaPoint kombinieren.

Darauf können Sie zählen

- Zusätzliche Kunden ohne Aufwand für Akquise
- Faire, einheitliche Konditionen
- Effiziente Abwicklung via Flotten-Tool
- Kostenlose Konzept-Mitgliedschaft
- Beste Werbung dank regionaler Kundschaft
- Support durch hostettler autotechnik in allen Belangen

Diese Leistungen erbringen Sie

Als FleetPoint-Partner positionieren Sie sich bei Flottenkunden als kompetenter Partner für den Unterhalt und Reparatur aller Automarken. Für überregionale und nationale Flottenkunden erbringen Sie als FleetPoint-Partner folgende Leistungen:

- Service und Reparaturen aller Automarken (PKW bis 3,5 t)
- Arbeit nach Herstellervorgaben und zu standardisierten Konditionen
- Rad- und Reifenservice (PKW bis 3,5 t)
- Räderhotel zur saisonalen Einlagerung von Reifen und Rädern
- Ersatzwagen
- Hol- und Bringservice für Flottenfahrzeuge
- Digitale Abwicklung aller Werkstatttermine und Prozess-Schritte









**Jährliche
Lizenzgebühr:
CHF 0.–**

Weitere Informationen unter:
www.fleetpoint.ch



Ihre Vorteile

-  Zusätzliche Werkstattkunden
-  Faire Konditionen
-  Effiziente Auftragsabwicklung
-  Digitale Abwicklung aller Werkstatttermine
-  Verwaltung der Flotten im FleetAssistant
-  Standardisierte Prozesse

Rechte und Pflichten von freien Werkstätten

Wenn Sie als Konzeptpartner an einem Auto arbeiten, tun Sie dies als freie Werkstatt. Die KFZ-Verordnung ist die Rechtsgrundlage dafür. Sie regelt Rechte und Pflichten bei der Arbeit an Fahrzeugen während der Werksgarantie. Die wichtigsten Fakten sind nachfolgend zusammengefasst.

Service und Wartung während der Garantiezeit

Es ist den Herstellern und Importeuren untersagt, die Garantie davon abhängig zu machen, dass ein Fahrzeug beim Markenhändler gewartet wird. Genauso wenig darf für die periodische Wartung die Verwendung von OE-Teilen, d. h. Originalersatzteilen, welche durch den Importeur vertrieben werden, vorgeschrieben werden.

Damit die Garantie erhalten bleibt, muss die Werkstatt aber mit Original- oder qualitativ gleichwertigen Ersatzteilen arbeiten. Darüber hinaus müssen die Arbeiten nach Herstellervorgaben ausgeführt und die Wartungspläne des Herstellers eingehalten werden.

Wichtig für Sie:

Auch während der Garantielaufzeit dürfen Sie Service- und Reparaturarbeiten an Fahrzeugen durchführen. Die Garantieansprüche verfallen dabei nicht, wenn Sie dazu Original- oder qualitativ gleichwertige Ersatzteile verwenden und sich an die Herstellervorgaben halten.

Der Hersteller darf einen Garantieantrag nur ablehnen, wenn ein direkter Zusammenhang zwischen dem Schaden und einem verwendeten Aftermarket-Ersatzteil besteht. Wenn z. B. ein gewechselter Ölfilter undicht ist und einen Motorschaden verursacht, lehnt der Fahrzeughersteller die Garantie ab. An seiner Stelle greift die Garantie

des Filter-Herstellers. Die Garantie für einen gerissenen Zahnriemen, der offensichtlich nicht in Zusammenhang mit dem getauschten Filter steht, kann vom Hersteller deswegen nicht abgelehnt werden. Wer als freier Garagist seine Rechte kennt, berät professionell und schafft Vertrauen.

Gratis-Service und Garantiarbeiten

Die Ausführung von Garantiarbeiten und Rückrufen werden vom Hersteller bzw. dem Importeur bezahlt. Somit ist er auch berechtigt zu entscheiden, dass nur zugelassene Markenwerkstätten diese Arbeiten ausführen dürfen. Auch kann er vorschreiben, dass dazu nur Originalteile verwendet werden dürfen, welche von ihm geliefert werden. Theoretisch dürfte eine freie Werkstatt solche Schäden beheben, doch kann sie den Aufwand nicht verrechnen.

«Gratis-Service-Pakete» sind freiwillige Zusatzleistungen des Schweizer Importeurs. Deshalb kann er hier auch die Bedingungen festlegen. Diese bestehen darin, dass die von ihm bezahlten Arbeiten in einer Markenwerkstatt, sowie mit von ihm gelieferten Originalteilen ausgeführt werden müssen. Auch hier gilt, dass eine freie Werkstatt Servicearbeiten ausführen darf. Jedoch sollte dies auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden geschehen, da die Kosten auch vom Fahrzeugbesitzer (oder von der freien Werkstatt) getragen werden müssen.

Wichtig für Sie:

Es gilt der einfache Grundsatz «Wer zahlt, befiehlt». Als freie Garage haben Sie theoretisch das Recht, auch Garantie- und Gratis-Service-Arbeiten auszuführen. Jedoch müssen Sie die Kosten dafür selbst tragen oder diese an den Kunden weiterverrechnen können. Eine Möglichkeit, den Aufwand vom Importeur erstattet zu bekommen, gibt es nicht.

Ersatzteile

Als Originalersatzteile dürfen folgende Arten von Ersatzteilen bezeichnet werden:

- Teile, welche auf den gleichen Produktionsanlagen hergestellt wurden wie diejenigen, welche für den Bau des Autos verwendet wurden. Dies gilt unabhängig davon, ob das Ersatzteil vom Hersteller oder vom Zulieferer vermarktet wird.
- Teile, welche nach den Spezifikationen und Produktionsnormen gefertigt wurden, welche vom Fahrzeughersteller vorgegeben werden.
- Als qualitativ gleichwertige Ersatzteile dürfen Teile bezeichnet werden, deren Qualität so gut ist, dass deren Verwendung den Ruf des Fahrzeugherstellers nicht beschädigt.

Wichtig für Sie:

Die hostettler autotechnik ag wählt ihre Lieferanten so aus, dass diese grösstenteils als Originalersatzteile, mindestens aber als qualitativ gleichwertig bezeichnet werden können. Die Lieferanten können dies auch entsprechend bescheinigen. Will ein Fahrzeughersteller oder Importeur die Qualität eines Teiles infrage stellen, so ist es seine Aufgabe, den Beweis für eine mindere Qualität zu erbringen.

Arbeit nach Herstellervorgaben

Damit die Werksgarantie eines Autos intakt bleibt, müssen die Wartungen nach Herstellervorgaben ausgeführt werden. Das heisst, dass die aktuell gültigen Wartungspläne und Anweisungen einzuhalten sind. Dabei ist die Werkstatt in der Pflicht, sich über die aktuellen Richtlinien zu informieren. Da sich solche Wartungspläne auch ändern können, darf man sich dabei nicht auf die Angaben im Wartungsheft verlassen, sondern sollte sich in einer neutralen Datenbank oder auf der Herstellerplattform informieren.

Wichtig für Sie:

Die Wartungspläne, welche Sie in den von der hostettler autotechnik ag vertriebenen Informationssystemen von TecRMI (h-technik) und HaynesPro finden, entsprechen den Herstellervorgaben. Sie haben auch die Möglichkeit, sich auf den Herstellerportalen zu registrieren und dort die aktuellen Informationen einzusehen. Das sollten Sie auf jeden Fall tun, wenn Sie widersprüchliche Informationen vorfinden oder aus einem anderen Grund unsicher sind. Wir empfehlen Ihnen zudem, den Wartungsplan auszudrucken und vom Mechaniker unterschrieben abzulegen.

Zugang zu Informationen und Werkzeug

Importeure und Hersteller müssen den freien Werkstätten den Zugang zu denselben technischen Informationen, Aus- und Weiterbildungen, Werkzeugen und Ausrüstungen wie den zugelassenen Werkstätten gewähren. Die dafür verlangten Preise dürfen freie Werkstätten nicht von einer Nutzung abschrecken und der Zugang muss ohne ungebührliche Verzögerung gewährt werden.

Wichtig für Sie:

Sie können sich kostenfrei auf allen Herstellerportalen registrieren und auch die digitalen Servicehefte für Ihre Kunden pflegen. Ab einer gewissen Informationstiefe wird der Zugang kostenpflichtig, wobei je nach Hersteller nach einem anderen System verrechnet wird, z. B. pro Abfrage, Nutzungstag etc. Je nach Importeur dauert es relativ lange, bis Sie den Zugang zu einer Hersteller-Plattform gewährt bekommen. Wir empfehlen Ihnen deshalb, vorgängig auf möglichst allen Hersteller-Portalen einen kostenfreien Zugang zu beantragen. Diesen können Sie für den Eintrag in den elektronischen Serviceheften nutzen und bei Bedarf rasch auch kostenpflichtige Informationen abrufen.

Sie haben zudem auch das Recht, ein markenspezifisches Diagnose-Gerät zu erwerben oder gar Schulungen beim Importeur zu besuchen. Dies kann gegebenenfalls Sinn machen, wenn Sie sich auf eine bestimmte Marke spezialisiert haben.

Stimmen unserer Partner

Gesamthaft über 900 Garagen in der ganzen Schweiz vertrauen auf ein Werkstattkonzept der hostettler autotechnik ag. Nachfolgend einige Stimmen unserer Partner.



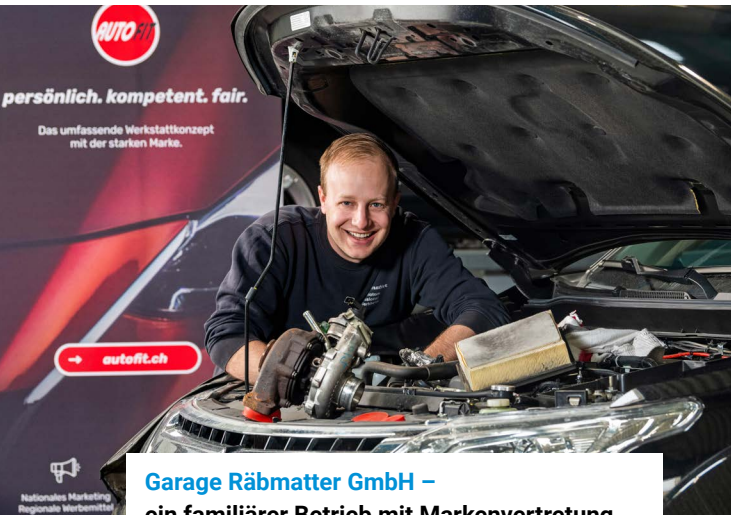
Scarcella Garage GmbH in Zürich – bei Salvatore Scarcella floss schon früh das Benzin im Blut

«Hinter Autofit steckt mehr als «nur» verbesserte Konditionen. Die Marke entwickelt sich stetig weiter. Letztes Jahr hat Autofit einen Flottenkunden gewonnen und ich habe über 50 neue Reifenservices verkauft.»



Fläcke Garage AG in Beromünster – der familiäre Betrieb mit generationenübergreifendem Know-how

«Wir arbeiten schon viele Jahre mit der hostettler autotechnik ag. Die mehrmals täglichen Ersatzteillieferungen ersparen uns ein eigenes Lager zu führen. Das Autofit-Konzept ermöglicht uns gute Konditionen, um regionale und faire Preise anbieten zu können.»



Garage Räumatter GmbH – ein familiärer Betrieb mit Markenvertretung Fiat & Mitsubishi

«Wir legen grossen Wert darauf, hochwertige Ersatzteile zu verwenden und erstklassigen Service zu bieten. Daher ist für uns die hostettler autotechnik ag der perfekte Partner. Gestartet haben wir mit dem Konzept AutoPro. Mit diesem Konzept konnte unser Unternehmen weiterwachsen und die Zusammenarbeit mit hostettler autotechnik ag kennenlernen. Mittlerweile haben wir auf das Konzept Autofit gewechselt. Wir finden das Rundum-Konzept grossartig.»



Garage & Auto Trachsel AG in Frutigen – der Partner für jede Marke – auch elektrisch

«Die Arbeit mit hostettler autotechnik ag startete mit dem Autofit-Konzept. Wir setzen auf die Kombination mit dem Konzept eGarage, um uns in der Region als kompetenter Partner für Elektro- oder Hybrid-Fahrzeuge zu positionieren. Wir profitieren besonders von dem Wissen über Ladelösungen, aber auch dem Netzwerk für den Verkauf von E-Autos- und Trottinettes. Für uns zählt, dass wir umfassend und neutral beraten können, da wir weder einer bestimmten Marke noch einer Technologie verpflichtet sind.»



Auto-Gretener AG in Affoltern am Albis – Ihr Spezialist für VW, Seat & Skoda

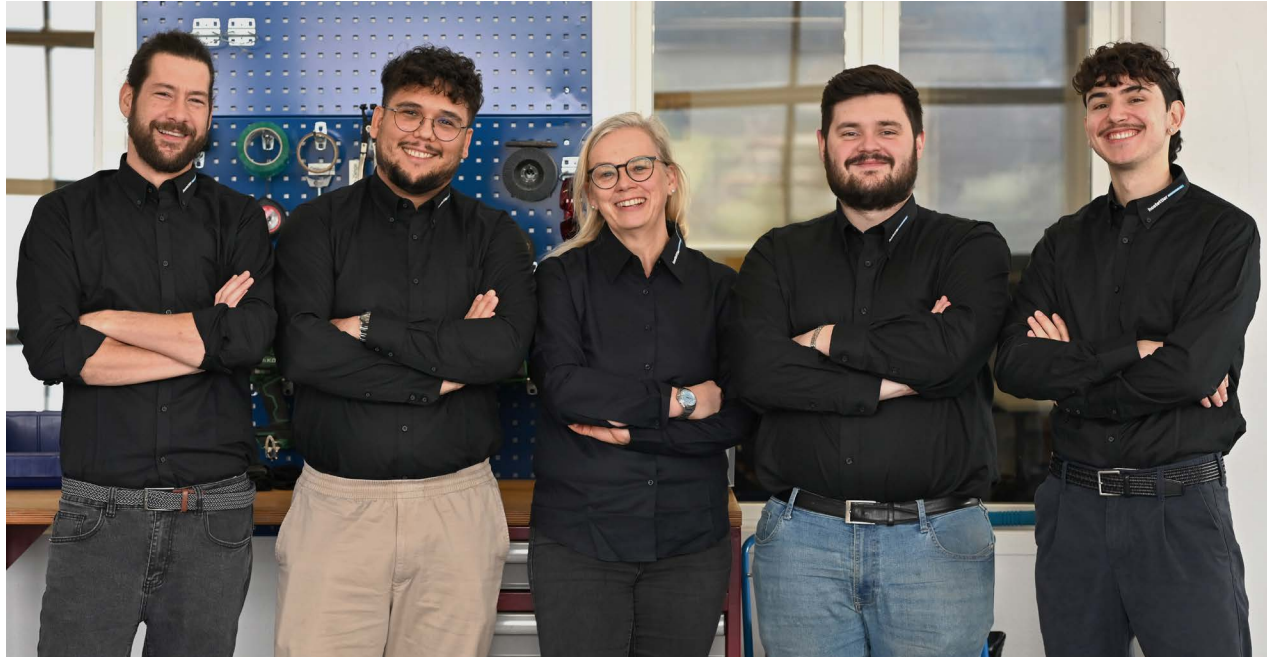
«Über 30 Jahre arbeiteten wir mit der Marke VW zusammen als der Entscheid fiel, sich mit einem Multimarketenkonzept neu aufzustellen. Nun sind wir Autofit, eGarage & FleetPoint Partner. Den Wechsel haben wir aktiv und transparent kommuniziert. Abgänge gab es kaum, durch den Wechsel und den breiteren Fokus auf alle Fahrzeugmarken konnten wir auch neue Kundengruppen gewinnen, darunter Fahrzeuge verschiedener Marken sowie auch ältere Fahrzeuge.»



Garage Linde in Romanshorn – Ihre unkomplizierte Multimarkengarage

«Trotz Abgabe der Markenvertretung können wir weiterhin viele Hyundai-Kundinnen und -Kunden betreuen und Ihnen Neuwagen & Occasionen, natürlich auch von anderen Marken verkaufen. Autofit unterstützt mich mit technischen Informationen & Weiterbildungen um alle Fahrzeugmarken zu bedienen.»

Ihr Konzept-Team



Ihr Konzept-Team v.l.n.r.: Sascha Vogel (Key Account Konzepte), Berkay Altas (Konzept Koordinator Flotten), Claudia Beck (Leiterin Werkstattkonzepte), Armend Zyberi (Key Account Konzepte) Yves Flörchinger (Sachbearbeiter Werkstattkonzepte).

Egal, für welches Konzept Sie sich entscheiden: Mit unserer eingespielten Logistik in Kombination mit der hohen Verfügbarkeit halten wir Ihr Tagesgeschäft am Laufen. Unser Angebot umfasst das komplette Angebot an Ersatz- und Verschleiss-teilen, Reifen, Zubehör und Werkstatteinrichtung. Wir stehen für eine persönliche Betreuung und faire Konditionen – oder anders ausgedrückt: für eine langfristige Partnerschaft auf Augenhöhe.

Haben Sie das passende Konzept gefunden – oder sind noch unschlüssig? Sprechen wir darüber.

Melden Sie sich online für ein unverbindliches Gespräch an oder melden Sie sich bei uns per E-Mail oder Telefon unter:

info@autofit.ch // +41 41 926 62 38

hostettler *autotechnik ag*

Hauptsitz Sursee

Haldenmattstrasse 3
6210 Sursee
Telefon 041 926 62 23

Logistik- und Schulungszentrum

Buttisholz
Gewerbezone 27
6018 Buttisholz
Telefon 041 926 62 11

Filiale Le Mont-sur-Lausanne

Chemin du Rionzi 56
1052 Le Mont-sur-Lausanne
Telefon 021 644 21 70

Filiale Carouge

Rue Baylon 8
1227 Carouge
Telefon 022 827 30 90

Filiale Marly

Route de Corbaroche 8
1723 Marly
Telefon 026 435 35 00

Filiale Sion

Chemin du Grély 14
1950 Sion
Telefon 027 205 82 00 (français)
Telefon 027 205 82 05 (Deutsch)

Filiale Niederwangen bei Bern

Freiburgstrasse 634
3172 Niederwangen bei Bern
Telefon 031 980 01 80

Filiale Birsfelden

Finkenstrasse 25
4127 Birsfelden
Telefon 061 378 87 77

Filiale Chur

Triststrasse 8
7000 Chur
Telefon 081 258 31 31

Filiale Neftenbach

Karl Bügler-Strasse 12
8413 Neftenbach
Telefon 052 305 03 00

Filiale Neuhaus SG

Industriestrasse 4
8732 Neuhaus SG
Telefon 055 220 60 00

Filiale Urdorf

Steinackerstrasse 47
8902 Urdorf
Telefon 044 735 30 70

Filiale Gossau

Bischofszellerstrasse 141
9200 Gossau
Telefon 071 388 32 00

info@autotechnik.ch
www.autotechnik.ch

